

# mujer emprendedora.

**GAJES  
DEL OFICIO**  
Maestras

**MODA**  
Jackpot

**ANÁLISIS**  
La mujer y  
la temporalidad

**ENTREVISTA**  
Isabel García Bardón  
Presidenta de  
Fuerte Hoteles

Feria de Empresarias Malagueñas

Femmma  
cumple  
diez años

# TENEMOS UNA SELECCIÓN **DE GRANDES ESTRELLAS**

## **¿QUIERE ENTRAR? EN NUESTRO EQUIPO?**



El Monte ha seleccionado para usted un equipo de especialistas internacionales altamente preparados para gestionar sus inversiones en los mercados financieros.

**Cambie ahora sus fondos a El Monte y compruebe como su dinero llega más lejos.**

Consulte el folleto de los fondos antes de invertir.

OFICINA TELEFÓNICA  
24h. **902 214848**

[www.elmonte.es](http://www.elmonte.es)

CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**



## 2006, un año 'diez'

**Marianela Nieto**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**D**iez años. Desde 1996 hasta hoy. Toda una década para vivir, para emprender y, en definitiva, para saborear el paso del tiempo en buena compañía.

Las manecillas del 'reloj biológico' de este número de *Mujeremprendedora* indican que 2006 es un año de celebración, por dos motivos.

Empecemos con la actualidad contenida en este número. La primera razón es Femma, la Muestra de Empresarias y Emprendedoras de Málaga, que cumple una década y que, este mes de junio, celebra una nueva edición para mostrar el 'buen hacer' del empresariado femenino de esta provincia y de su manera de emprender, brindando un foro de excepción para el encuentro empresarial y el intercambio de experiencias que contribuyen al desarrollo socioeconómico de esta tierra.

La otra razón, más personal si se permite y esbozada desde una mirada

interior, nos lleva a invitarte a celebrar el décimo aniversario del nacimiento de esta factoría informativa y, en concreto, de la revista *Agenda de la Empresa Andaluza*, 'hermana mayor' de *Mujeremprendedora* y publicación mensual concebida para proporcionar ideas, personas y herramientas al tejido empresarial de esta comunidad autónoma.

Este año, que baila al compás del 250 aniversario del nacimiento de Mozart, merece un rincón privilegiado en la memoria de quienes hacemos cada mes estas revistas y los portales de noticias [www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com) y [www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net) por el valor de la senda recorrida, por las experiencias compartidas al abrigo del tiempo y, sobre todo, por la ilusión del futuro que queda por vivir.

'Caminante, no hay camino/ se hace camino al andar' siguiendo los versos

de agua de Antonio Machado. 'Caminante no hay camino, sino estrellas en la mar...' Y las huellas de este tiempo están vertidas en una década bañada por olas de sal y azúcar, golpe a golpe, línea a línea.

“ FESTEJAMOS  
CONTIGO EL  
DÉCIMO ANIVERSARIO  
DE UNA AVENTURA  
EDITORIAL NETAMENTE  
ANDALUZA

Festejamos contigo el décimo aniversario de una aventura editorial netamente andaluza, para desembocar en un presente donde impera un sincero agradecimiento, a personas como tú, que nos regalan el abrazo de su lectura cada mes.

Es un auténtico placer compartir contigo la alegría de este esfuerzo, con la intención de seguir animándote, mes a mes, a disfrutar con intensidad y con una amplia sonrisa. □

*"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa."*

(Mahatma Gandhi)



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

### STAFF

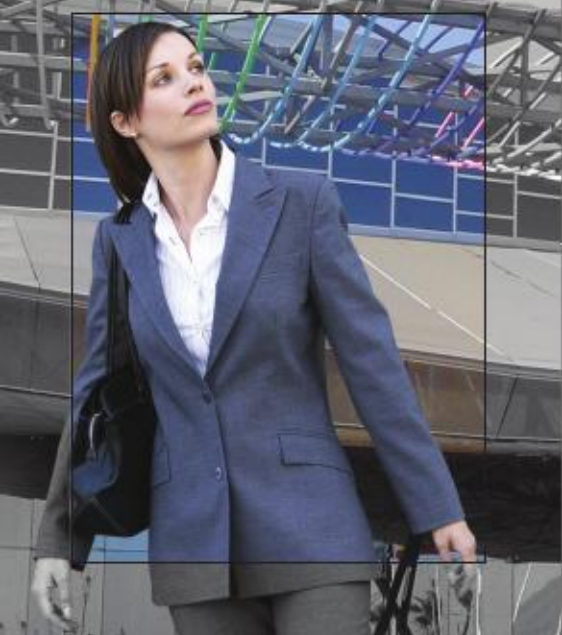
**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.  
**PRESIDENTE:** Manuel Bellido Bello  
**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Angeles Tejada y Ana Pagador  
**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias  
**DIRECTOR COMERCIAL:** Manuel García  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:** Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>, 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
**ISSN 1575-9377 Depósito Legal:** SE-3043-99  
**Mujeremprendedora en Internet:** <http://www.mujeremprendedora.net>  
**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)  
[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



Foto cedida por: Jackpot Tel: 961 63 63 50

# 12 A fondo

Desde 1996 hasta hoy, Femma, la Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, se ha convertido en un consolidado escaparate para mostrar las excelencias del tejido empresarial femenino de Málaga y su provincia, fiel testigo del fomento de su cultura emprendedora



18

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

10 CEA

11 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ANGELES TEJADA

12 A FONDO: UNA DÉCADA DE FEMMA

16 ANÁLISIS: LA MUJER Y LA TEMPORALIDAD

18 ENTREVISTA A ISABEL MARÍA GARCÍA BARDÓN  
PRESIDENTA DE FUERTE HOTELES

22 EMPREDEDORAS

24 OTRO MODO DE EMPRENDER: ROSANA GUERRERO

## CLAVES

26 GAJES DEL OFICIO: ¿ENSEÑAR O EDUCAR?

30 ASESORÍA JURÍDICA

31 EMPLEO-PREVENCIÓN

32 EMPLEO-RSC

## OCEANO MUJER

32 SOCIAL

33 FORMACIÓN

34 CONSUMO

35 SABER ESTAR

36 TOMA NOTA

37 EN LA RED

## ESTAR BIEN

40 MODA: JACKPOT

42 BAZAR

43 ESTÉTICA

44 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

45 SALUD

46 MOTOR

47 CULTURA

49 VIAJES

## CON PERMISO

50 MADRES ACRÓBATAS

POR MANUEL BELLIDO BELLO



ISABEL MARÍA GARCÍA BARDÓN

24



ROSANA GUERRERO

### Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprededora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujeremprededora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## Día del Emprendedor

Me han dado un ejemplar de vuestra revista en Fibes, en el Día del Emprendedor. Os escribo para deciros que me gusta y pediros que pongáis más emprendedoras en vuestras páginas. A las personas que estamos empezando nos gusta ver que otras lo han conseguido ya y que montar una empresa es posible, a pesar de los problemas económicos.

Quería aprovechar también para pedir que haya más iniciativas como ésta en todas las provincias andaluzas. Actividades como ésta, en Sevilla, sirven para hacer contactos, buscar información, conocer gente que está en tu misma situación, etc. Muchas gracias. □

**Marina Caro**  
Sevilla

## El timo de la estampita

Os escribo en medio de todo el 'maremagnum' de la 'presunta' estafa de Afinsa y Forum Filatélico, porque un amigo de la infancia tiene, por desgracia, la mayor parte de los ahorros destinados a su jubilación invertidos en una de estas empresas.

En alguna ocasión me ha sugerido que hiciera lo mismo, que invirtiera, que mi futuro iba a ser bastante negro si no guardaba mi dinero en un lugar seguro. Y ahora, ¿qué? Está esperando a que le den una solución y se siente estafado.

Y, mientras, esperando a ver qué dice la Justicia. Pero, ¿quién paga los daños que produce la incertidumbre? No sé cómo concluirá todo esto y quizá se resuelva cuando publiquéis esta carta, pero sobre todo espero que mi amigo recupere su dinero, porque es increíble que todo el mundo se lave las manos ante lo que parece ser el 'timo de la estampita'. □

**Verónica López**  
Jaén



# CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:  
Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.,  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

agendaempresa.com  
— la revista económica digital

1<sup>er</sup>  
portal de noticias  
económicas  
de Andalucía



el nuevo medio  
de comunicación empresarial

www.agendaempresa.com

**mujeremprededora**



La información útil

Regala a una amiga una  
suscripción a **mujeremprededora**

11 números por sólo 20 euros  
22 números por sólo 37 euros

Llama ahora al **954 53 98 47**

o envía un e-mail a: [mujeremprededora@mujeremprededora.net](mailto:mujeremprededora@mujeremprededora.net)



CEREMONIA DE ENTREGA

## Reconocimiento a empresas responsables

El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Fundación + Familia celebraron el pasado 9 de mayo la entrega de primeros certificados a Empresas Familiarmente Responsables a una docena de entidades privadas que han adoptado un modelo de gestión que favorece la conciliación de la vida familiar y profesional. Las empresas premiadas fueron: Banesto, S.A., Cintra, S.A., David Rey MKT Outsourcing, Decepal, Grupo Ferrovial, Grupo MRW, Iberdrola, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Prysma, Sanitas, Schering-Plough, y TQ Technol. □



IMAGEN POSTERIOR AL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS

## Seis mujeres empresarias de Granada, galardonadas con el Premio Agrade

La Asociación Granadina para el Desarrollo Empresarial celebra este año su décimo aniversario. Para conmemorarlo ha organizado la primera edición de los premios Agrade, que nacen para reconocer el trabajo y

esfuerzo de las mujeres empresarias y profesionales por cuenta propia que tanto participan en el crecimiento y sostenimiento económico de la ciudad de Granada. Las premiadas, que fueron presentadas por diferentes entidades

## Gobierno, patronal y sindicatos firman la reforma laboral

El ministro de Trabajo, Jesús Caldera, y los máximos dirigentes de la Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO), la Unión General de Trabajadores (UGT),

la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPY-ME) se reunieron el pasado mayo para

### NOMBRAMIENTO

## María Dolores Jiménez, presidenta de la Cámara de Comercio de Córdoba

María Dolores Jiménez fue elegida el pasado mayo nueva presidenta de la Cámara de Comercio de Córdoba tras vencer a Alfonso Moyano, el otro candidato que optaba a la presidencia. Una vez elegi-

da, se dirigió al pleno enfatizando en la responsabilidad que supone presidir la Cámara por la "intensa transformación que ha experimentado en los últimos años". También recordó, tras destacar la figura del anterior presidente Luis

Carreto, que en el marco legal de las Cámaras, "debemos gestionar sus recursos con rigor, honradez, transparencia y responsabilidad". □



públicas y privadas del sector económico de la provincia, han sido Pilar Palomo Blanco y Paqui García Sánchez (Premio a la trayectoria), María Fe Peinador García (Premio a la empresaria innovadora), Alicia Páez López (Premio al mérito), Maribel Mañas Rodríguez (Premio a la socia empresaria) y María Ángeles Martín Quirós (Premio a la socia profesional). El acto de entrega se celebró el día 4 de mayo en la sede principal de CajaGranada y estuvo presidido por la presidenta de Agrade, Pilar Sánchez Pérez, acompañada por el presidente de CajaGranada, Antonio-Claret García García, el delegado de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y Elvira Ramón Utrabo, delegada provincial para la Igualdad y el Bienestar Social. □

firmar el acuerdo de reforma laboral. Entre otras medidas, la reforma limita el encadenamiento abusivo de contratos temporales, rebaja las cotizaciones al desempleo de los contratos fijos y amplía la utilización del contrato indefinido de fomento del empleo estable, cuya indemnización por despido es más barata que la de los indefinidos ordinarios (33 días por año de servicio frente a 45 días). □



Los días 3 y 4 de mayo el Palacio de Congresos de Sevilla celebró el Día del Emprendedor, un proyecto organizado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa -a través de su Dirección General de Economía Social y Emprendedores- y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El encuentro tuvo como objetivo promover las iniciativas emprendedoras en Andalucía ofreciendo a los participantes información, formación y asesoramiento empresarial de manos de personal especializado en la materia, y trató de fortalecer la imagen del empresariado andaluz. □



| MICAELA NAVARRO

## Un paso adelante en la Ley para la Igualdad de Género

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado mes de mayo iniciar los trámites del anteproyecto de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, una norma que fijará el marco jurídico para hacer plenamente real y efectiva la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres. El texto recoge como principios rectores la conciliación entre vida personal y laboral, el desarrollo de acciones de discriminación positiva en favor de la mujer, la representación equilibrada de ambos sexos entre los altos cargos de la Administración autonómica y la promoción de un lenguaje y una imagen pública no sexista. Pero además incluye otra serie de principios en el terreno educativo, como la implantación de asignaturas específicas, y la eliminación de prejuicios y estereotipos sobre la realidad de las mujeres. En el terreno del empleo, se contempla la creación de un servicio especializado dependiente de la Junta para respaldar y asesorar a las mujeres en actividades emprendedoras y en la constitución de sus propias empresas. □

## VIII Feria de Muestras Alcalá Activa

La localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra acogió el pasado mes de mayo la VIII Feria de Muestras Alcalá Activa bajo el eje temático de 'Las Tres Culturas del Mediterráneo, una mirada hacia el futuro'. La muestra, de carácter bicultural, es una de las acciones estratégicas puestas en marcha por la Agencia Municipal de Desarrollo en el marco del Plan de Desarrollo Sostenible Alcalá 2008 y tiene como objetivo principal fortalecer la identidad de la ciudad y proporcionar desarrollo económico y social. □



objetivo principal fortalecer la identidad de la ciudad y proporcionar desarrollo económico y social. □



| INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO

## XI Encuentro de Asociaciones de Mujeres del Guadalteba

El municipio malagueño de Cañete la Real celebró el pasado mayo el XI Encuentro de Asociaciones de Mujeres del Guadalteba. 'Las veladoras de la salud familiar' fue el tema central del acto, en relación al papel que habitualmente asumen las mujeres como cuidadoras y responsables de la salud en el seno familiar. Al acto de inauguración acudió la diputada de Igualdad, Teresa Pérez Leal, que en su intervención destacó que "hay que seguir luchando para que las mujeres puedan seguir atendiendo a sus familiares pero sin pérdida de derechos como la formación, el ocio o el simple descanso". □

## El salario del joven andaluz difiere según el género

Las mujeres jóvenes, con un salario medio anual de 11.965 euros, ganan en Andalucía un 20% menos que sus compañeros varones de la misma edad, que perciben hasta 14.926 euros como media al año. Así se desprende de un informe del Observatorio Joven de Vivienda en España correspondiente al tercer trimestre de 2005, editado por el Consejo de la Juventud de España. Se demuestra que las condiciones laborales de los jóvenes difieren según el género. □

ACTUALIDAD PRIMER PLANO

## María San Gil, en el Foro Antares

La presidenta del PP del País Vasco, María San Gil, ha intervenido recientemente en el Foro Antares, en Sevilla. En su ponencia ha afirmado que "Zapatero ha utilizado el Estatuto andaluz como coartada para satisfacer a los nacionalistas". Respecto a la situación creada tras el 'alto el fuego' decretado



| MARÍA SAN GIL

por la banda terrorista ETA, San Gil ha afirmado en la sede del Club Antares que su partido no quiere "depositar su confianza en la voluntad de los terroristas". □

## La presidenta de AES apuesta por una mayor presencia de mujeres en cargos directivos

La presidenta de la Asociación de Empresarias de Sevilla (AES), Susana López, ha apostado por una mayor presencia de las mujeres en cargos directivos, en una reciente intervención en el Club Antares de la capital hispalense.

Entre otros datos de interés, la responsable de esta patronal sevillana apuntó el perfil del empresariado femenino de la zona. Recordó asimismo que 3 de cada 10 empresas de esta provincia están dirigidas por mujeres y que el 31% de los autónomos son empresarias. □

## María Rosario Gil presenta un libro sobre mujer y empleo



| MARÍA ROSARIO GIL

La dialéctica mujer-empleo: análisis de una realidad social, política, laboral y educativa' es el título del último libro escrito por María Rosario Gil,

doctora en Pedagogía y profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. La Casa de la Provincia de la capital hispalense ha albergado recientemente la presentación de esta publicación, editada por la editorial malagueña Aljibe.

En este acto, organizado por el Área de Políticas de Igualdad de la Diputación de Sevilla, han acompañado a la autora, entre otras autoridades, el presidente de esta institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos; la diputada del área citada, María Antonia Sánchez, y la abogada Ana María Ruiz. □



Nueva Clase B. Perfecto para



## Por fin un coche todo lo versátil que tú quieras ser. Mercedes en una nueva dimensión.

► Cuando un ingeniero piensa sólo en coches construye sólo coches. Cuando piensa en las personas, desarrolla la nueva Clase B. ¿Qué sentirás cuando lo conduzcas? Que es perfecto para viajar con tu familia, y que también es perfecto para tu

tiempo libre, para salir con los amigos o simplemente para recorrer la ciudad. Un coche que siempre te dice "sí" y que tiene en espacio interior donde caben todos tus estilos de vida.

► Así es la Nueva Clase B. Desde 22.950 €\*.



Mercedes-Benz

\*B150 Classic (95 CV). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Foto no corresponde con modelo ofertado. Consumo promedio desde 5,4 hasta 7,9 l/100 Km. Emisiones de CO<sub>2</sub> desde 144 hasta 186 g/Km.

## COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz

### Central

Autopista de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA  
Tels.: 95 436 76 53/50.

### Venta Vehículos Nuevos

Avda. Cruz del Campo, 21. 41005 SEVILLA  
Tels.: 95 457 62 40/48.

[www.sevilla.mercedes-benz.es](http://www.sevilla.mercedes-benz.es)

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

## Una apuesta por el liderazgo personal y profesional

Los nuevos cursos de Formación Continua de la CEA incluyen desde claves para gestionar tu tiempo a opciones formativas de Eficacia personal y E-business

La oferta de Formación Continua de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) incluye nuevas actividades formativas de interés para mejorar el día a día del quehacer profesional.

Se trata de cursos dirigidos a personas que trabajan, ocupadas en cualquier sector, con el objeto de mejorar sus competencias y cualificaciones, así como su actualización y especialización profesional.

### CONTENIDOS

'Liderazgo personal y profesional' es el título de uno de los cursos enmarcados en esta oferta formativa. En él se incluyen desde propuestas para fomentar la motivación y la credibilidad hasta pautas para fidelizar emotivamente a tus clientes.

La 'Eficacia personal' es el pilar de otra de estas actividades formativas, para aprender que 'crear es poder' y que los problemas pueden resolverse de forma creativa. En este curso te enseñarán cómo 'reaprender' de tus contratiempos, cómo mejorar la memoria y la eficacia lectora, cómo aprender a relajarte, ampliar tus relaciones o comer hablando de negocios.

Esta oportunidad que brinda la CEA para mejorar tus competencias y cualificaciones contempla además cursos sobre 'Gestión del tiempo' y 'Gestión del conocimiento'. Entre los contenidos vertidos en estas actividades figura el aprendizaje de las buenas prácticas, la mejora de la calidad, la fórmula para delegar o crear un plan de trabajo y el arte de la negociación.

La oferta se enriquece con un curso de 'E-business', para adentrarse en las posibilidades de negocio de internet y adaptar la organización a la economía digital. No faltan opciones para 'Optimizar la estructura de costes', en una actividad formativa que contempla desde estrategias de precios a la gestión de la producción y el análisis de las desviaciones.

### METODOLOGÍA

Desde una modalidad mixta, con un sistema de aula abierta, estos cursos gratuitos contemplan una parte presencial que se realiza en un aula con equipos informáticos y que se desarrolla a través de CD-Rom.

Por otro lado, una vertiente a distancia que incluye una serie de temas y ejercicios para realizar personalmente.

Estos cursos semipresenciales tienen una duración de 80 horas -55 a distancia y 25 presenciales- a excepción del curso para 'Optimizar la estructura de costes', que abarca 140 horas, 105 a distancia y 35 presenciales. □



RECURSOS HUMANOS

## Orientarse y orientar

**María Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select

**D**icen que las mujeres tenemos problemas para orientarnos, especialmente en espacios amplios y en cambio no nos cuesta mucho movernos en espacios más pequeños.

Maliciosamente también se dice que sabemos encontrar una aguja en un centro comercial y nos cuesta coger un mapa. Quizás hay algo de eso, en la biología genética de nuestros antepasados, según mi marido, que es profesor de Comunicación, eso se debe, a que desde hace miles de años el hombre era cazador y se acostumbra al espacio abierto y la mujer mantenía la organización familiar en la cueva.

Al filo de estas cosas, una se plantea, si en la realidad actual, con tanta globalización, con un mundo que se nos hace pequeño y con la tecnología, quizás es más sencillo conseguir un GPS que nos señale el camino hacia donde queremos ir, y dedicarnos a organizar bien nuestra vida, que eso tiene bastante más mérito.

No les resulta fácil a nuestros hijos elegir qué quieren hacer en el futuro, cuando la realidad del pre-

sente se hace tan confusa, no podemos seguir un telediaro entero, sin plantearnos las dudas que nos plantea nuestra forma de vida condicionada en exceso por la violencia, la crispación y el materialismo exacerbado.

Se reprocha a nuestra generación que nos preocupemos en exceso de nuestros hijos, que dejarnos pernoctar en casa después de los 30 años no conviene, que viven más preocupados por la diversión que por los estudios, que se está perdiendo la cultura del esfuerzo con la que nos educamos y más cosas .

Probablemente existe cierta razón en todo eso, de hecho, a ninguno de nosotros nos enseñaron el oficio de padres y lo aprendido desde una sociedad que ha vivido una transición política, probablemente ejemplar en las formas, pero muy limitada en valores que al fin y al cabo son los que marcan la futura conducta de todos.

Heredamos una universidad, desconectada del mundo empresarial, con una formación profesional, penalizada socialmente y cuyas consecuencias las está sufriendo en la actualidad el mundo laboral, en el

“ AÑORAMOS UNA PEDAGOGÍA QUE NO HEMOS TENIDO, ESPECIALMENTE POR PARTE DE LA GENTE QUE TOMA DECISIONES POR NOSOTROS

fondo ha sido más fácil desarrollar el mercado con productos y servicios a destajo, mucho antes de enseñarnos a consumirlos.

Siempre es más fácil criticar que construir,

pero la mayoría de la gente añoramos una pedagogía que no hemos tenido, especialmente por parte de la gente que toma decisiones por nosotros, o sea los políticos, quizás demasiado preocupados por las elecciones que por contribuir a construir una plan integral que vaya desde la infraestructura industrial y productiva, a la formación y finalmente a los valores.

Naturalmente es más sencillo desmantelar y poner la mano a las ayudas europeas, que contribuir al desaprendizaje de hábitos que nunca tendrán futuro, porque incluso las subvenciones pueden ser tan perversas como el marketing que incentiva al consumo innecesario, una sociedad que adora el euro, como máximo exponente de sus valores, es una sociedad cautiva y limitada a otros recursos.

Quizás no sea por causalidad que orientación, confianza e incluso la brújula, tan necesaria en este desorden, se articulen en femenino, incluso sería lógico y natural, que antes de navegar en mar abierto, supiéramos ordenar nuestra vida, situando valores, conductas o competencias, en el espacio íntimo que nos pertenece, porque comprendiendo lo de dentro, siempre es más fácil enfrentarse a la amplitud de lo externo. □



X MUESTRA DE EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS MALAGUEÑAS

# Una década de Femma

Desde 1996 hasta hoy, esta feria se ha convertido en un consolidado escaparate para mostrar las excelencias del tejido empresarial femenino de Málaga y su provincia, fiel testigo del fomento de su cultura emprendedora. Os invitamos a celebrar el décimo aniversario de una cita de excepción, que incluye en esta edición -del 1 al 4 de junio- un Seminario sobre Responsabilidad Social Corporativa y Desayunos de Negocio para compartir experiencias

**F**emma cumple ahora diez años. Toda una década marcada por un continuo esfuerzo para mostrar la intensa labor de las empresarias y emprendedo-

ras de la provincia de Málaga, desde un balcón privilegiado para dinamizar el tejido empresarial femenino andaluz y mostrar avances que revierten de forma positiva en el desarrollo económico de esta tierra.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga alberga la primera semana



TERESA PÉREZ, DIPUTADA  
PROVINCIAL DE IGUALDAD

del presente mes la X Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, Femma 2006, un punto de encuentro que favorece el intercambio de experiencias y relaciones comerciales, además de ofrecer a las emprendedoras la oportunidad de estudiar la viabilidad de su iniciativa empresarial ante potenciales consumidores.

La Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Málaga impulsan y financian un año más este evento, en el que, para participar se requiere que la empresaria sea titular de la empresa o, como mínimo, del 50% de la sociedad mercantil.

Si se trata de una emprendedora, la iniciativa o idea de negocio que presente debe estar liderada mayoritariamente por mujeres.

El objetivo de esta feria "es ofrecer a estas mujeres un escenario útil y que su presencia sea gratuita", según comenta Teresa Pérez, diputada provincial de Igualdad de Málaga.

En este contexto "es muy importante mostrar nuevas experiencias, por lo



GEMMA DEL CORRAL, DIRECTORA  
DEL ÁREA DE IGUALDAD DE LA  
MUJER DEL AYTO. DE MÁLAGA

que cada año intentamos traer gente que no haya estado anteriormente en esta muestra".

La celebración de este décimo aniversario "es un reto dirigido a las mujeres empresarias y emprendedoras de toda la provincia", en sus palabras, "desde una feria totalmente consolidada y con aspiración de seguir mucho más tiempo", ya que los problemas de las mujeres al afrontar una aventura empresarial "no han variado", según reconoce. Cuestiones financieras, la conciliación de vida familiar y laboral... "Eso no ha cambiado", sostiene, "aunque sí se ha incrementado el apoyo institucional, sobre todo a las mujeres que viven en pueblos con menos recursos para formarse e informarse".

## “ LOS DESAYUNOS DE NEGOCIO SON UNA DE LAS NOVEDADES DE FEMMA 2006

En esta década "se ha triplicado el número de empresarias y emprendedoras que exponen", que hoy rondan las 300 en palabras de Gemma del

## Desayunos de Negocio

Los Desayunos de Negocio son una de las novedades de la décima edición de esta muestra, que ya cuenta con otras actividades consolidadas como los Premios Femma, concedidos a empresarias y emprendedoras por un jurado en el que suelen intervenir los organizadores además de Unicaja, las asociaciones de mujeres empresarias, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Teresa Pérez, diputada provincial de Igualdad de Málaga, indica que estos desayunos "sirven para poner en contacto a las empresarias y para proporcionarles un espacio más tranquilo para que se conozcan, ya que es importante el apoyo mutuo para compartir experiencias".

Por su parte, Gemma del Corral, directora del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga, añade que "va a tener mucho éxito porque las empresarias y emprendedoras demandaban un espacio de intercambio, de convivencia, que está patrocinado por la Cámara de Comercio", según datos facilitados al cierre de esta edición. □

Corral, directora del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga.

Aquella iniciativa, que nació "con la inquietud de dar un espacio donde las mujeres pudieran exponer su trabajo y reunirse para intercambiar iniciati- ➔

→ vas" es hoy un evento de sólida trayectoria, testigo del crecimiento empresarial de esta provincia.

#### UNA NUTRIDA OFERTA

En Femma puedes encontrar desde los productos y servicios de las empresas participantes hasta todo tipo de información y asesoramiento para comenzar o consolidar una iniciativa empresarial.

A los stands de las participantes hay que sumar otros que no debes perder de vista, como los de los organizadores, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Málaga. Como novedad este año, según apunta Gemma del Corral, el stand de Promálaga -la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga- y del Instituto Municipal de Formación y Empleo malagueño van por separado para ofrecer una atención más completa. Puedes informarte además sobre los proyectos Equal que lide-

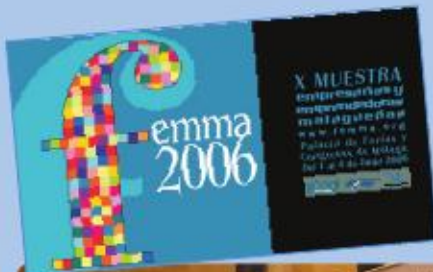


IMAGEN DE UNA EDICIÓN ANTERIOR DE FEMMA

## Seminario sobre Responsabilidad Social de las Empresas

Otro de los atractivos de la presente edición de Femma es el Seminario sobre Responsabilidad Social de las Empresas. El programa de esta jornada del día 2 de junio incluye la inauguración a cargo de María Gámez, delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; y Marisa Bustinduy, vicepresidenta de la Diputación de Málaga.

El programa facilitado al cierre de esta edición contempla además una

mesa redonda sobre el tema moderada por Nuria Toucet, directora de EIC Málaga, con la intervención de Antonio Hidalgo, secretario general de la Fundación San Telmo, y Macarena Gómez, directora de Tandem Quality Consulting.

Rosa Gómez, responsable de la Oficina para la Calidad de los Servicios Junta de Andalucía, es la encargada de moderar otra mesa sobre 'El fomento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde las Administraciones

“ EN ESTA DÉCADA SE HA TRIPLICADO EL NÚMERO DE EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS QUE PARTICIPAN EN ESTA MUESTRA

ran la institución provincial y la corporación municipal malagueña o acerca

de la labor de las entidades de desarrollo local de la provincia.

También participan en esta feria las cinco asociaciones de empresarias y directivas y profesionales de la provincia: Ameco, Amecoop, Uneme, Adepma y Amupema. Así como la Junta de Andalucía -y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), en concreto- la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga.

#### CÓMO HEMOS CAMBIADO

Ilusiones en bandeja de plata, la muestra de un intenso trabajo y la voluntad de organizadores y participantes han hecho que Femma presente hoy una imagen madura, y aquella iniciativa incipiente de 1996 es tras diez años de vida un acontecimiento de obligada referencia al hablar de cultura emprendedora y del avance del tejido empresarial femenino.

A éste se refiere la directora del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga cuando asegura que "tras una década, el empresariado femenino hoy está más formado y es más cercano a las nuevas tecnologías y al sector servi-

Públicas'. Cuenta con la intervención de Ana Gómez, directora de Políticas de Empleo de Derechos Sociales de la Oficina de RSC de la Diputación de Málaga, y de Manuel Serrano, de la Oficina Plan de Calidad del Ayuntamiento malagueño.

De desarrollar las experiencias empresariales se encargan diferentes expertos de Isofotón, Novasoft, Banesto y Cetecom, en una mesa moderada por Gemma del Corral, directora del Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga.

Por su parte, Sagrario Nieto, directora del Servicio Provincial de la Mujer



SAGRARIO NIETO PARTICIPA EN ESTE SEMINARIO

de la Diputación malagueña, modera una mesa dedicada a 'La visión de

las organizaciones sindicales y empresariales', con la participación de expertos de los sindicatos UGT y CCOO, de la Confederación de Entidades Para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A), de la Confederación de Empresarios Malagueños (CEM), la Cámara de Comercio de Málaga y Amecoop.

A este seminario hay que sumar, según apunta Gemma del Corral, "la creación de un aula para intercambiar experiencias por parte de empresarias y emprendedoras que han tenido éxito en Femma, para que ellas expliquen el desarrollo de su aventura a alumnos de Secundaria de la provincia de Málaga". □



IMAGEN DE LA INAUGURACIÓN DE FEMMA 2005

cios", lo que supone "un salto cualitativo y cuantitativo" vinculado a la profesionalización, la especialización y una capacidad para "ir copando parcelas que antes estaban masculinizadas". De hecho, en sus palabras, "la mujer puede estar donde quiera y está demostrado en empresas que están activando la economía malagueña".

#### ABIERTA AL MUNDO

En este paseo por los diez años de Femma no hay que olvidar que es una

feria con proyección, que ha promovido la cooperación con mujeres de otros países.

Teresa Pérez recuerda desde la Diputación Provincial la materialización en 2005 de "un proyecto europeo para hacer un intercambio entre malagueñas y marroquíes". Entonces se les ofreció un espacio en la muestra, las mujeres salieron muy contentas y vieron posibilidades de consolidar sus empresas".

Hoy por hoy, esta feria sigue su ritmo creciente en participación y visitas, aunque la ampliación no se contempla por el momento, según explica la diputada delegada de Igualdad. "Se trata de un problema de espacio y es muy caro plantearse", reconoce. Por este motivo, "aunque cada año hay más demanda de emprendedoras y empresarias intentamos que vayan rotando para que quienes no hayan estado puedan participar en la feria".

#### HACIA EL FUTURO

Tras un balance positivo de lo acontecido en esta década, los organizadores de esta muestra miran hacia el futuro con la esperanza de seguir alimentando las ilusiones de las emprendedoras y empresarias malagueñas, para enriquecer la oferta de actividades que ya proporciona Femma y favorecer el debate y las sinergias entre sus participantes, en un espacio para sumar voluntades y restar desigualdad, para mostrar los avances de las mujeres en el tejido empresarial andaluz. □

**Marianela Nieto**



En internet  
[www.femma.org](http://www.femma.org)

## EMPLEO

# La mujer y la temporalidad

Una directiva de Page Personnel nos ofrece una serie de reflexiones sobre la situación que viven las mujeres respecto al trabajo temporal en España

Las empresas de trabajo temporal constituyen hoy en día, sin duda, una de las vías más recurrentes para llevar a cabo la 'externalización' del trabajo, como proceso que caracteriza en la actualidad a las nuevas formas de organización empresarial, configurándose así como una nueva forma de gestión indirecta y por tanto flexible de las relaciones laborales, así como motor de creación de empleo, por su capacidad para reforzar la capacidad de adaptación del mercado laboral, de las empresas y de los trabajadores.

Bien es cierto que en sus inicios, las empresas de trabajo temporal eran utilizadas por los empresarios exclusivamente como vía para conseguir el abaratamiento de los costes de personal mediante la 'precarización' de las condiciones de trabajo.

Entonces abundaba el intrusismo entre las propias empresas y faltaba regulación.

Las reformas introducidas sobre el particular han conseguido garantizar la equiparación salarial de los trabajadores cedidos al convenio de las empresas usuarias en las mismas categorías, como medio para obtener

de este modo en el sector seguridad jurídica, estabilidad y legitimación social.

Las empresas de trabajo temporal se consideran un cauce que permite mejorar la operatividad y flexibilidad del mercado de trabajo y facilita el empleo de determinados grupos de trabajadores.

Se considera que pueden canalizar un volumen muy importante de empleo cuya especialización e inmediatez en la respuesta, sobre todo en el sector servicios, no puede ofrecerse a través de los mecanismos tradicionales.

“ HABLAR DEL BINOMIO 'MUJER Y TRABAJO TEMPORAL' IMPLICA INEVITABLEMENTE ABORDAR CONCEPTOS COMO LA COMBINACIÓN ENTRE LA VIDA PERSONAL Y LA PROFESIONAL

El conjunto de directivas y propuestas nacionales y europeas destinadas a regular el sector van orientadas a "mejorar la calidad del trabajo tempo-



**María Mosquera**  
Executive Manager de  
Page Personnel España

ral garantizando el respeto del principio de no discriminación en relación con los trabajadores cedidos y establecer un marco apropiado de utilización de la cesión temporal de trabajadores para contribuir al buen funcionamiento del mercado de trabajo y al empleo".

Hablar del binomio 'mujer y trabajo temporal', sus repercusiones y posibilidades, implica inevitablemente abordar dos conceptos como son la combinación entre la vida personal y la profesional.

Una de las circunstancias más comunes que suele acontecer en las profesionales, es decidir, normalmente en el mejor momento de su trayectoria laboral, tener una familia, lo cual es francamente loable.

En este sentido, habrá profesionales cuyo cambio de prioridades repercute inevitablemente en su futuro laboral





[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)



## El primer portal para la mujer emprendedora andaluza

inmediato, ya que las propias trabajadoras pueden decidir dedicarse a su familia durante un tiempo superior a la baja por maternidad estipulada por ley, bien porque ellas mismas elijan cuidar de su hijo (de hecho, resulta muy frecuente escuchar en esos casos la frase siguiente: "el crecimiento de mi hijo no me lo quiero perder"), o bien porque alguna mujer determinada tenga un hijo con problemas de salud y necesite cuidados especiales.

En otros casos, por circunstancias profesionales de la pareja, es posible que si él está destinado a alguna otra ciudad o país, la mujer decida finalmente interrumpir su trayectoria, priorizando su vida personal para acompañarle.

De esta manera, la profesional acaba sacrificando su trayectoria laboral, sabiendo que, al fin y al cabo, la temporalidad laboral le ofrece una vía

para reincorporarse al mercado de trabajo.

Este modelo de contratación, da opción no sólo de inclusión de nuevo en el mercado de trabajo, si no, en su caso, de alcanzar la categoría profesional de la cual procedían.

Por otra parte, es cierto que muchas profesionales, en su ánimo de compaginar la vida personal con la laboral, no buscan estrictamente el trabajo temporal para volver a conseguir la misma categoría, sino precisamente para 'utilizar' la temporalidad en su sentido estricto, es decir, precisamente para obtener la flexibilidad que supone esta vía de contratación.

De este modo, las mujeres pueden elegir el tiempo que quieren estar activas durante el año e ir adaptando su agenda sobre la marcha, a la vez que se dedican a otras prioridades de manera voluntaria. □

## Entrevista a Isabel María García Bardón PRESIDENTA DE FUERTE HOTELES

# “La mujer ha tenido siempre capacidad para organizar y gestionar”

La constancia, la capacidad de asumir retos y el trabajo en equipo están presentes en el boceto profesional de la presidenta de esta cadena hotelera. Nos detalla ahora su andadura empresarial, mirando a un futuro marcado por la internacionalización de esta empresa familiar, a lo que se añade un compromiso social y medioambiental

**M**ujeremprendedora: ¿Qué le ha aportado en este tiempo apostar por una aventura empresarial de la envergadura de Fuerte Hoteles?

**Isabel María García:** Nunca me arrepentiré de haber asumido este reto. Hay cosas en la vida que una casi no se plantea y es lo que me ocurrió a mí. Es distinto que una mujer empiece su andadura en el mundo de la empresa de forma premeditada o de la forma en que yo lo hice. Me quedé viuda con 5 hijos en los años ochenta, con el proyecto empresarial que fundó mi marido. Entonces tuvimos que tomar conciencia de que éramos los empresarios y yo era

la que tenía en ese momento la responsabilidad de darle una impronta personal a ese trabajo. Percibí que tenía delante un reto importante y decidí tomarlo. Lo consulté con mis hijos y les di la posibilidad de decidir si querían seguir adelante con este proyecto familiar o no. En ese momento todos apostamos por la misma opción y nos comprometimos a seguir adelante.

“ EL PRESENTE Y FUTURO EMPRESARIAL DE LA MUJER TIENE MUCHO QUE VER CON SU MANERA DE INTERIORIZAR LAS COSAS

**ME.:** ¿Hasta qué punto estaba involucrada anteriormente con la empresa?

**IM.G.:** Estaba involucrada de un modo moral. Mi marido consultaba todo conmigo aunque yo no tuviera parte activa en el negocio. Eran tiempos diferentes, en los que la mujer estaba más en la retaguardia. Ahora veo que el presente y futuro empresarial de la mujer tiene mucho que ver con su manera de interiorizar las cosas.

**ME.:** ¿Cree en un estilo de dirección con ‘sello femenino’?

**IM.G.:** La mujer ha tenido siempre capacidad para organizar y gestionar.



| ISABEL MARÍA GARCÍA BARDÓN

La gestión de los negocios se parece mucho a la de la familia y creo que eso capacita a la mujer, que lleva siglos haciéndose cargo de la economía familiar y de la buena marcha del hogar. Todo eso puede trasladarlo al mundo de los negocios y éste se enriquece muchísimo con la aportación y la sensibilidad de la mujer. Es indudable que resulta muy enriquecedor el equipo que pueden formar hombres y mujeres, lo que no me parece bien es que haya una degradación respecto a la mujer. Ante todo somos personas.

**ME.: ¿Qué se siente al recibir galardones como el de Familia Empresa del Instituto San Telmo, que le entregaron el año pasado?**

**IM.G.:** Se tienen muchos sentimientos encontrados. Da alegría, por una parte, pero por otra sientes que no eres perfecta, que queda mucho por andar.

**ME.: ¿Cuáles son, a su entender, las bases de una buena gestión empresarial?**

**IM.G.:** Hoy sabemos que los trabajadores son una parte fundamental de la empresa. Si no tienes un buen equipo, el proyecto no funciona. Sobre todo, tienes que tener en cuenta que los trabajadores son tus principales colaboradores, en teoría y también en la práctica, y es lo que da vida a las empresas, un sentimiento de participación y per-

tenencia que hay que tener en cuenta, que es muy enriquecedor.

**ME.: ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene una empresa familiar?**

**IM.G.:** La ventaja es la rapidez de maniobra. Cuando una empresa familiar está bien cohesionada, esa rapidez te sitúa en la mejor salida de cualquier competición. El inconveniente es que no se puede pensar exclusivamente en el negocio. La familia tiene que tener claro que el patrimonio está en juego, que las empresas siempre son menores de edad y que hay que darles su espacio. Por eso hay que trabajar y hacer un protocolo con valentía, con una serie de acuerdos pactados y →

## Las personas y el medio ambiente

En este trayecto empresarial, Isabel María García Bardón destaca la creación de "un protocolo empresarial", que ha servido para marcar la ordenación del accionariado y las líneas de gestión que propician la conservación de sus señas de identidad.

Esto va unido a un compromiso social y medioambiental que ha desembocado en actuaciones como la creación de la Fundación Fuerte, fruto de los valores de la empresa y referente que se resume en el eslogan 'Cuidamos de las personas y del medio ambiente'.



Esta cadena, que cuenta con un hotel sostenible en El Rompido, en Huelva, ha desarrollado proyectos en Venezuela, para colaborar en la construcción de una casa destinada al proceso de rehabilitación de adolescentes dependientes de sustancias adictivas, con edades comprendidas entre 12 y 17 años.

A esto hay que sumar la intensa labor de esta empresaria al frente de la Asociación Proyecto Hombre de Málaga, que contribuye a la reinserción social, búsqueda de trabajo y rehabilitación en pisos de acogida tutelados de personas con problemas de drogadicción. □

→ firmados. Hay que tener una base ética y unas buenas normas, cuestiones fundamentales que no se pueden abandonar ni un solo día.

**ME.: ¿Cuál es el reto de una empresa de estas características?**

**IM.G.:** Las empresas familiares tienen el reto de trabajar hacia fuera, porque tienen que estar constantemente buscando negocio, y hacia dentro, porque los propietarios, los accionistas, son familiares. La familia tiene que tener así su ámbito privado y su espacio de empresa.

**ME.: Su interés por la internacionalización de esta cadena hotelera late en países como México. ¿Qué les proporciona esta apuesta internacional?**

**IM.G.:** La internacionalización era una asignatura pendiente hace años y nos teníamos que plantear este reto, sobre todo como empresa turística. Nos ha supuesto muchísimo aprendizaje, una apertura en la manera de entender el negocio, así como tener el coraje y el gusto por hacerlo.

**ME.: ¿Cuáles son sus preferencias en cuanto a destinos y cuáles son sus intereses en Jamaica concretamente?**

“ EL EQUIPO QUE PUEDEN FORMAR HOMBRES Y MUJERES ES MUY ENRIQUECEDOR, LO QUE NO ME PARECE BIEN ES QUE HAYA UNA DEGRADACIÓN RESPECTO A LA MUJER ”

**IM.G.:** Las preferencias las marca el propio mercado. Una de las obligaciones morales es que el 90% de nuestros beneficios va destinado al crecimiento de la empresa. Para cumplirla tenemos que estar en constante movi-

## Una cadena innovadora

La cadena hotelera que preside Isabel María García Bardón mantiene un destacable compromiso con el desarrollo sostenible de la Costa del Sol y con la innovación. Fuerte Hoteles, que obtuvo una facturación de 42 millones de euros el pasado año, está impulsando un proyecto para instalar una tecnópolis en Marbella, a través de un convenio con Principia Technology Group. Este interés por impulsar la capacidad innovadora de la zona se materializará en áreas como la nanotecnología, las energías renovables, las tecnologías de la información y la comunicación y la ingeniería de procesos aplicados a empresas turísticas, entre otros ámbitos.

miento. Nos hemos desplazado a México y ahora tenemos un proyecto hotelero en Jamaica, en el que pretendemos al igual que con otros de nuestros establecimientos que no haya sólo estancia vacacional sino una oferta que responda a un interés por la salud, el deporte, etc. Continuamente estamos oteando para ver dónde debemos estar. Nos planteamos también la manera de que a nuestra costa vengán también otros desarrollos, no sólo capitales interesados por el turismo de sol y playa.

**ME.: Su trayectoria está marcada por un importante compromiso social y por una apuesta por el desarrollo sostenible. ¿Qué valor añadido ha supuesto la creación de la Fundación Fuerte? Háblenos también de su labor en Proyecto Hombre.**

**IM.G.:** El interés social y medioambiental supone compartir algo con la sociedad. A través de la Fundación Fuerte se canaliza una sensibilidad que ya había en la empresa. Cuando crece la

El origen de esta cadena se sitúa en 1957, año en el que José Luque Manzano -marido de Isabel- inauguró el Hotel El Fuerte de Marbella. Tras su fallecimiento en 1984, esta empresaria tomó con sus hijos las riendas del proyecto empresarial, al que se sumaron con el paso de los años el Hotel Fuerte Conil en la provincia de Cádiz, el Hotel Fuerte Miramar Spa en la localidad marbellí, el Hotel Fuerte Grazalema, en la sierra gaditana, el Hotel Fuerte Costa Luz, también en Conil de la Frontera, el Hotel Sunscape Puerto Aventuras en la Riviera Maya mexicana y el Hotel Fuerte El Rompido en el municipio onubense de Cartaya. También hay que destacar la presentación de un nuevo proyecto en 2005, el resort con campo de golf Calaceite Residencial. □



EN EL CENTRO, ISABEL MARÍA GARCÍA BARDÓN

empresa urge la profesionalización y hay que dar un orden a todo, de ahí la creación de una Fundación. Por otra parte, soy miembro fundador del Patronato Proyecto Hombre de Málaga y de la asociación de Marbella -que va a cumplir 24 años- impulsora de la puesta en marcha de este patronato para ayudar a juventud con problemas de marginación y especialmente con problemas de toxicomanía. En México, por ejemplo, hay un problema de vivienda importante para personas que

vienen del interior, de Chiapas, y que vamos ocuparnos de que mejoren sus condiciones habitacionales.

**ME.: Su trayectoria está estrechamente vinculada a Marbella. ¿Qué sensación le produce lo acontecido a raíz de la crisis municipal?**

**IM.G.:** Siento dolor porque llevo muchos años viviendo el día a día de Marbella y aquí hay mucha gente honesta. Debemos aprender que los

ayuntamientos tienen que tener otra manera de financiarse y que los políticos deben tener vocación de servicio a la sociedad y no de abrir una bolsa donde el pueblo no sabe dónde van los fondos. Es cierto que aquí hay unos señores corruptos, pero Marbella no es corrupción. Marbella se merece otro tratamiento y sigue siendo un espacio donde hay muchas posibilidades de negocio honesto. □

**Marianela Nieto**



**iberflor**  
floristería  
decoración y catering floral

Ramos  
Centros  
Bodas  
Coronas



954 241 066 / 954 616 566  
Servicio 24 h. 609 572 115



SERVICIO A DOMICILIO  
PAGO POR TELÉFONO

C/ Colombia, 10 - 41013 Sevilla

[www.interflora.es/iberflor.se](http://www.interflora.es/iberflor.se)

e-mail: [iberflor.se@interflora.es](mailto:iberflor.se@interflora.es)

Buenos productos y un buen trato, las claves del éxito de 'Mami Chic'

NURIA HIGUERA

## Niños a la moda



NURIA HIGUERA

### Ficha Técnica

**Empresa:** Mami Chic

**Actividad:**

Moda infantil y premamá

**Fecha de creación:** 2001

**Número de empleados:** 1

**Dirección:**

C/ Marques de Larios, 4  
1ª planta 29005 Málaga

**Teléfono:**

952 22 39 52

**E-mail:**

nuriahiguera@mixmail.com

Últimas tendencias en moda infantil. Esa es la base del 'rinconcito' malagueño de toda una emprendedora, Nuria Higuera, que ha logrado del arte de emprender crear 'Mami Chic'. Habría que remontarse al año 2001 para conocer las semillas de este establecimiento en el que cada día se dan cita madres buscando para sus hijos lo mejor del mercado. Sin experiencia en el sector comercial y aún menos en la moda infantil, Nuria, recién separada, con una pequeña de tan sólo un año a la que criar y sobre todo con unas ganas inmensas de valerse por sí misma sin

depender de nadie, se lanza, como ella misma dice, "al vacío". "Decido que mi vida dependa de mí y no de alguien que me quiera contratar", apunta Nuria. La posibilidad de poder ponerlo en marcha sin pedir nada a nadie le ilusionaba aún más: "si ganaba, sería el proyecto de mi vida profesional para sacar a mi hija y a mí misma adelante, y si perdía, tendría tiempo para trabajar para los demás".

Y así es como, mente a la obra, se marcha a Valencia para acudir a Fimi, Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil, al observar que en Málaga había hueco suficiente para un establecimiento de ropa premamá, ya que ésta era en un primer momento la principal mercancía que 'Mami Chic' ponía al servicio de sus clientes. "Con el paso del tiempo el propio

cliente es quien marca las directrices de por dónde debe ir la tienda. Hoy la madre no mira el dinero para sus hijos y sí el que gasta en ella. Empecé con premamá y ahora, liquidando lo que me queda de premamá, tengo una tienda entera de ropa de niños", relata Nuria. Con mucha competencia alrededor, cuenta que lo más difícil fue "encontrar marcas buenas que no tuvieran tiendas cercanas, pero poco a poco, y con el buen hacer, hoy son los proveedores quienes se interesan por mí". Buenos productos que, unidos a un mejor buen trato, son las claves del éxito de 'Mami Chic', que Nuria se basta y se sobra para llevar adelante conociendo cada nombre de sus clientes, recordando las últimas visitas de los mismos a su tienda, y en definitiva, creando una relación que va más allá de cliente-vendedor. "Mis clientes me dicen que tengo una ropa muy bonita pero que un producto bueno se puede encontrar en cualquier sitio. Es importante que la mercancía que vendes sea buena pero es muy importante cómo la vendas", sostiene.

'Mami Chic' es el resultado de la experiencia de una emprendedora que un buen día pensó "que el sol sale para todo el mundo y que por qué no iba a salir para mí". Y con esa idea en la cabeza, Nuria se levanta cada día con la intención de ver ese sol, que por el momento resplandece con nubes repletas de trabajo, esfuerzo y sacrificio. "Es duro pero el cuerpo es una máquina en la que tú marcas el ritmo. Si te acostumbras a vivir todos los días muy deprisa, a tener muchas cosas que hacer sin ayuda, y con una niña de 6 años, se logra", explica. Las nubes se transforman en rayos de sol en las palabras de Nuria: "mi vida me hace sentir muy bien conmigo misma, y eso es suficiente". □

Isabel García

ÁNGELA MOLINA

# Formo, el escaparate de la forja artística

"La fragua y el yunque son sin duda nuestras más preciadas herramientas de trabajo"

**F**ormo inició su andadura en abril de 1999 de la mano de su directora, Ángela Molina, con un fundamental objetivo: "satisfacer al cliente con nuestro trabajo". Esta firma malagueña, afincada en Archidona, se dedica a fabricar y diseñar sus propios modelos, "aunque la mayor parte de nuestro trabajo provenga de los diseños que los propios clientes nos entregan para que se los hagamos", comenta esta emprendedora quien destaca que "nosotros no trabajamos en cadena, aquí viene un cliente con un diseño de lo que quiere y luego nosotros se lo hacemos a su gusto, por lo que el grado de satisfacción del cliente suele ser bastante elevado". No obstante, añade, "nosotros tenemos nuestros propios diseños que exponemos con el objetivo de que el cliente se fije en ellos o bien tome una idea de un futuro diseño". La fundadora de Formo admite que le "encantaría poder tener otro lugar donde exponer más diseños pero actualmente tal y como está el metro cuadrado es bastante complicado hacer realidad esta idea". Ángela Molina decidió abrir este tipo de negocio por varios motivos, el primero, de peso, "por seguir las huellas de su padre quien dedicó toda su vida a este oficio", y en segundo lugar por concluir montando su propio negocio su formación profesional dentro del mundo de la forja. Para esta emprendedora, este oficio es bastante bonito sobre todo porque "hace realidad sueños en forma de diseños de numerosos clientes. La verdad es que no sólo preveo un buen futuro para la empresa sino también para el sector ya que la gente cada vez más demanda la forja y mezclan con bastante estilo este material con otros tipos de muebles en las casas", afirma. Ángela Molina subraya en todo momen-

to que "nuestros trabajos son artesanales ya que utilizamos la fragua y el yunque como nuestras más preciadas herramientas de trabajo". Los principales productos que Formo pone a disposición del consumidor son cabeceros, barandas y rejas, cancelas, barbacoas, veletas, espejos, faroles y lámparas, maceteros, marcos y repisas, percheros, sillas, etc. "Hacemos todo tipo de mobiliario en forja, tanto de interior como de exterior". Asimismo, comenta que tienen "clientes no sólo en Archidona, sino también por toda Málaga, Sevilla y otros puntos de Andalucía y no descartamos que amplíemos geográficamente hablando esta cartera de clientes". Para esta empresaria malagueña, "los resultados obtenidos hasta el momento son muy positivos, teniendo en cuenta que los clientes están respondiendo muy bien. Cada año trabajamos más y cada año tengo más personas trabajando en Formo. Actualmente somos ocho personas trabajando". En relación a compaginar vida laboral y personal, Ángela Molina admite que lo lleva con "bastante trabajo, pero bueno, poquito a poco se va acostumbrando una a trabajar algo más. La verdad es que tengo poco tiempo para mí porque la mayor parte de las horas se la dedico al trabajo, no obstante el fin de semana me sirve para coger fuerzas para toda la semana", reconoce esta emprendedora. □



| ÁNGELA MOLINA

## Ficha Técnica

**Empresa:** Formo

**Actividad:** Forja artística

**Fecha de creación:**

Abril 1999

**Número de empleados:** 8

**Dirección**

Pol. Ind. Nuevo. Parc, 23  
29300 Archidona  
Málaga

**Teléfono:** 952 71 50 78

**E-mail:**

angelamj27@hotmail.com

**Página web:**

www.formo2005.com

José Santos

ROSANA GUERRERO, PROPIETARIA DE KOMO RESTAURANTE

## El umbral del imperio de los sentidos

Esta empresaria nos detalla su experiencia en el sector y nos invita a disfrutar las maravillas de este enclave culinario

Rosana Guerrero nos invita a cruzar el umbral del imperio de los sentidos. La vista se recrea en Komo Restaurante, un local innovador, con cuatro ambientes distintos en el mismo espacio, diseñados por prestigiosas firmas como Philippe Starck, Antonia Astori y los japoneses Naoto Fukosawa y Tokujin Yoshioka. Música para regalar los oídos, en un enclave sevillano que se transforma en caricia de aromas y sabores, desde un concepto innovador de la cocina contemporánea, que fusiona los productos mediterráneos y el recetario tradicional andaluz con las técnicas y artes de la gastronomía internacional. Todo un regalo para el paladar, desde la iniciativa empresarial de Rosana Guerrero, diplomada en Empresariales

y Master en Dirección de Empresas Hosteleras, compartida con su marido, Alexis Montero, y su suegro, José Montero.

Esta joven empresaria -que acaba de ser madre hace muy poco- es copropietaria de Komo Restaurante, iniciativa que funciona desde el pasado mes de diciembre en la capital hispalense, y siempre ha tenido claro "que quería montar una empresa propia relacionada con el sector". Al ser una empresa familiar surgen múltiples ventajas -como la posibilidad de compartir este proyecto y la flexibilidad al hablar de conciliación de vida familiar y laboral- y algún que otro inconveniente, en palabras de Rosana Guerrero, como "llevarse la tarea a casa".



ROSANA GUERRERO

### Una deliciosa oferta

¿Qué tal un cebiche de langostinos, pulpo y rosada para abrir boca? La cocina peruana y la andaluza se dan la mano como entrante de un menú sugerido por Rosana Guerrero, que puede paladearse en su restaurante. Nos invita a completarlo con guiso de rabo de toro, puré de patatas y emulsión de piquillo, para poner la guinda con "granizado de albahaca y helado de coco". Son sólo algunas sugerencias de esta cocina, que 'capitanea' Javier Padura, experto chef que ha conocido los fogones de Martín Berasategui y El Bulli. Se trata de una deliciosa oferta desde una propuesta innovadora, que incluye música en directo y 'brunch' los domingos, un concepto poco extendido en Andalucía -como comida entre el desayuno y el almuerzo- según esta empresaria, pero en el que confía, al igual que en las continuas exquisiteces con las que Komo sorprende y agrada al público. □

Formación, experiencia y gusto por el trabajo bien hecho son algunos de los ingredientes de este 'menú' empresarial, que se concreta en "un restaurante de muy alto nivel a precios muy competitivos, que emplea productos de gama media y de alta calidad, con una cocina elaborada". Y, como elemento de continuidad y apuesta de futuro, un esfuerzo continuo por "innovar", plasmado en nuevos proyectos "como la rama de catering que estamos iniciando". En definitiva, una muestra de la buena salud de nuestra cultura emprendedora, desde la originalidad y la avidez de innovación de una empresaria que invita a despertar los sentidos. □

Marianela Nieto





**Ruedo Andaluz**  
Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas  
Pepe Fernández



**Gente de Andalucía**  
Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas  
Chema García y Susana Valdés

**Te mereces esta radio**



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM  
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM  
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM  
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



**Tu radio**

MUJERES MAESTRAS

# ¿Enseñar o educar?

'Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo'. Una frase de Benjamín Franklin que cada día ponen en práctica cientos de mujeres en Andalucía, que han hecho del arte de enseñar un desafío

U nos 20, 40, y en ocasiones hasta 50 alumnos. Una situación desafiante por enfrentar y que, sin embargo, apasiona a quienes deciden plantarle cara. Así es el día a día de quienes optan por ejercer la profesión de maestra. En sentido general, maestra es la persona diplomada en Magisterio que se encarga de la educación formal e institucionalizada de los niños de Educación Infantil, Primaria o Secundaria en escuelas o colegios.

Pero ejercer esta profesión es mucho más que estar en posesión de un diploma universitario. Es paciencia, motivación, comprensión, criterio, confianza, estabilidad emocional... Porque un maestro muestra el conocimiento pero también orienta para aplicarlo y motiva para hacerlo propio y enriquecerlo, traspasando la

## Equilibrio de directivos en la educación

Hacer de esta afirmación una realidad es una de las líneas maestras del I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en la Educación que la Junta de Andalucía aprobó a finales del pasado año. Y es que el Plan aten-



línea del saber para abrir la del ser. Es entonces cuando el maestro da paso al educador.

Pero para llegar a ejercer la profesión de maestro, se deben haber realizado los estudios de Magisterio, que duran actualmente 3 años en España, aunque se está planteando una reforma de los mismos con el objeto de aumentar su duración. Tras la reforma efectuada por la LOGSE en el sistema educativo español, existen 7 especialidades de Magisterio: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Musical, Educación Física, Educación Especial, Audición y Lenguaje, y Lengua Extranjera.

Una vez cursada la diplomatura y la especialidad, las salidas profesionales fijan sus puntos de mira en dos ámbitos distintos, la enseñanza pública -accediendo a través de las oposiciones- y la privada en el libre ejercicio de la profesión. Ahora bien, quien se decante por este oficio ha de tener en cuenta que en las comunidades autónomas españolas con lengua oficial propia, las facultades de Educación exigen a los estudiantes la superación de un mínimo de 90 horas de formación sobre la lengua vernácula correspondiente, lo que les habilita para poder ejercer el Magisterio en escuelas públicas de estos territorios.

Y quienes se decantan por este oficio son, en su mayoría, las mujeres. Así



| ESPERANZA FERNÁNDEZ

“ ALGO MÁS QUE UNA DOSIS DE PACIENCIA ES EL INGREDIENTE PRINCIPAL DE TODO BUEN MAESTRO, UNA VIRTUD QUE NO ENTIENDE DE GÉNERO

lo afirman las cifras, contundentes en este sentido. Son ellas quienes ocupan el 67% del plantel docente en Primaria y cerca de un 50% en Secundaria en Andalucía. Candelaria, Esperanza, Ana María y María del Carmen son 4 de estas maestras que

en Andalucía además de enseñar, educan. Porque es el profesor quien enseña, y el maestro quien educa. “Ver como los niños aprenden por sí solos con nuestra guía” ayuda cada mañana a levantarse a una de ellas, a Candelaria, que desde que terminara Magisterio en 1989 por la especialidad de Educación Infantil ha recorrido diversos centros de las provincias de Cádiz y Sevilla, estando ahora trabajando en el Colegio Público Manuel Portales Garrido en la localidad gaditana de Alcalá del Valle. “Buena formación y experiencia” es la clave que apunta para hacer de un profesor con diplomatura un buen maestro. Una experiencia que se transforma en “motivación, optimismo y sobre todo paciencia” y que como dice, debe ir pareja de una formación “actualizada en las nuevas tecnologías por las que se rige la sociedad actual, dificultando muchas veces la relación entre profesores y padres de alumnos, así como la falta de estímulo y atención de algunas familias”. ➔

derá especialmente a las iniciativas que se lleven a cabo para conseguir una representación equilibrada de profesores y profesoras en todos los ámbitos de decisión de los centros educativos. Los datos revelan que el 66,4% de los cargos directivos en Educación Infantil y Primaria lo ocupan hombres y en Secundaria el índice se eleva hasta el 78,8%. Para cambiar estos porcentajes, se revisarán los baremos de aplicación de los

proyectos y programas que realice la Consejería de Educación, se analizarán los indicadores de evaluación de las actividades docentes para que incluyan una mayor participación de profesoras y se promoverá la responsabilidad de las mujeres en la dirección de los centros así



como en otros puestos de decisión. No sólo hace falta iniciativas que incrementen estas cifras, también implicación: “En los colegios por los que he pasado, sobre todo en los últimos años, no hay muchos voluntarios para ocupar estos puestos, ni mujeres ni hombres. Conozco casos que han sido incluso ‘obligados’”, señala María del Carmen de Esteban. □

→ Aún más dilata que la de Candelaria, es la experiencia de María del Carmen de Esteban. Después de 36 años rodeada de niños desde que aprobara las oposiciones, ha conocido lo mejor y lo peor de su profesión: "ver a los niños aprender siendo felices" y "conocer el fracaso escolar en algunos de ellos". La experiencia le ha valido para saber que junto a los "conocimientos generales", un maestro que empieza su andadura profesional ha de ser capaz de ser "pedagogo, psicólogo y sociólogo para entender, comprender y responder a los niños de ahora".

"Serenidad, disponibilidad y muchas ganas de trabajar" son las características que definen a un buen profesor en palabras de Ana María Gavilán, con plaza fija en un colegio público de Cádiz por Educación Infantil. Entre pequeños de 3 años transcurre la jornada laboral de esta mujer que a pesar de haber estudiado Ciencias y Matemáticas se decantó por la tarea de educar a quienes al fin y a la postre serán la sociedad del futuro. Convencida de que "la experiencia es la que hace maestros fabulosos", trabaja cada día intentando "inculcar buenos hábitos de convivencia así como la formación de los conocimientos adecuados" a quienes ha visto crecer en sus aulas.

Cádiz, Almería, Córdoba y Sevilla son las provincias andaluzas que Esperanza Fernández Tur ha recorrido desde que sacara la interinidad hace 9 años. Sin plaza fija, pero con "mucho deseo por estar al día en metodología, tecnologías y sobre todo, mucho gusto por este trabajo", ha ejercido desde que terminara Magisterio en 1989 con la especialidad de inglés, una profesión "poco considerada por la sociedad" pero que a cambio, ofrece el placer de "ver día a día la evolución del alumno, tanto académica como afectivamente". Algo más que una dosis de paciencia es, según Esperanza, el

ingrediente principal de todo buen maestro, un ingrediente que no entiende de género: "Hombres y mujeres estamos capacitados por igual para ejercer este trabajo. Quizá, como se suele decir, las mujeres tenemos ese instinto maternal que nos hace más pacientes, pero para esta profesión esa paciencia tiene que estar presente en grandes cantidades". Como sus compañeras, Esperanza es consciente de la necesidad de una formación continua "porque el ordenador está cada día más presente en las metodologías a aplicar". Con todo, Esperanza, Candelaria, Ana María y María del Carmen no son las únicas mujeres andaluzas que conocen la importancia de la formación continua. Y es que el 62% de las profesoras realizan actividades de formación en Andalucía frente al 38% de los hombres, y un 66,6% de las mujeres dedicadas a la educación participa en grupos de trabajo con respecto al 34,4% de los hombres.

Pero no todo son luces en esta profesión, cargada de sombras importantes. Y es que aunque existe una percepción mayoritaria dentro de la comunidad educativa (especialmente entre los profesores) de que, en líneas generales, existe un clima adecuado y ordenado en los centros que permite una buena convivencia, bien es cierto que son muchas las ocasiones a las que se ven obligados a enfrentarse a alumnos, e incluso padres, conflictivos. El 14,5% de los profesores españoles ha sido agredido alguna vez por alumnos o padres, mientras que un 20% de los alumnos recono-



| CANDELARIA MORENO

ce haber hablado mal en alguna ocasión a sus maestros. En este sentido es donde radican las quejas de este colectivo, que se siente "desprotegido", en palabras de Candelaria, ante situaciones en las que poco pueden hacer. "Afortunadamente nunca me he enfrentado a situaciones de este calibre, pero conozco la situación de compañeros que se encuentran con las manos atadas ante casos de violencia en las aulas", dice Candelaria.

Y concluimos como comenzamos, recordando la frase de Benjamín Franklin: 'Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo'. Porque más que decir y enseñar, involucrar y por ende educar, es la labor de una buena maestra, la labor de estas 4 profesoras que cada mañana al encontrarse con sus alumnos recuerdan por qué un día decidieron que ésta sería su profesión, conociendo los pros y los contras, unos contras que pasan por la esperanza de erradicar una problemática que nos afecta a todos como es la de la violencia desatada en los últimos años en las clases. □

Isabel García

s redacción **multimedia** infografía redacción **publicaciones** *equipos propios*  
**publicaciones** redacción *multimedia* infografía *produccion audiovisual*  
redacción *equipos propios* **multimedia** infografía **VÍDEOS** **publicaciones**  
*multimedia* **INFOGRAFÍA** *equipos propios* vídeos **publicaciones** redacción  
infografía *equipos propios* vídeos **publicaciones** redacción *multimedia*  
*equipos propios* vídeos **publicaciones** redacción **MULTIMEDIA** infografía  
vídeos **publicaciones** redacción *multimedia* infografía *equipos propios*  
redacción *multimedia* infografía *equipos propios* **publicaciones** vídeos  
*multimedia* **PRODUCCION AUDIVISUAL** infografía *equipos propios* **publicaciones**  
vídeos *multimedia* *equipos propios* vídeos **publicaciones** redacción  
infografía *equipos propios* **publicaciones** vídeos redacción *multimedia*  
*equipos propios* vídeos *multimedia* redacción **PUBLICACIONES** *multimedia*  
vídeos **publicaciones** redacción *multimedia* infografía *equipos propios*  
**publicaciones** redacción *multimedia* infografía *equipos propios* vídeos  
redacción *multimedia* infografía *equipos propios* vídeos **publicaciones**

*acercamos sus sueños a la realidad...*



DIVISIÓN XL PRODUCCIONES

CE CONSULTING

# La violencia familiar y la violencia de género

## | La perspectiva jurídica de esta 'plaga social'

**P**ara luchar contra la plaga social que representa la violencia familiar y la de género es importante saber distinguirlas y ver la relación que los conecta. Son innumerables las formas de violencia familiar. Puede pensarse en violencia hacia mayores, entre cónyuges, hacia niños, mujeres, hombres, discapacitados, etc. Siempre es difícil pensar un esquema típico familiar, debido a que la violencia puede ser psíquica o física, y ocurre en todas las clases sociales, culturas y edades.



La mayoría de las

veces se trata de adultos hacia uno o varios individuos, de tal modo que alguien abusa de otros con menos poder. El término alude a todo abuso que tiene lugar en las relaciones entre los miembros de la familia. La relación de abuso es aquella en la que una de las partes ocasiona un daño físico y/o psicológico a otro miembro. Este daño se puede dar por acción u omisión, y se da en un contexto de desequilibrio de poder. Para establecer que una situación es un caso de violencia familiar, la relación de abuso debe ser crónica, permanente y periódica. Entre las características que puede presentar una familia que sufre violencia figura que:

- Tiene una organización jerárquica fija o

inamovible. Además sus miembros interactúan rígidamente, no pueden aportar su propia identidad, deben actuar y ser como el sistema familiar les impone.

- Las personas sometidas a situaciones críticas de violencia familiar presentan un debilitamiento de sus defensas físicas y psicológicas, lo que conduciría a un incremento en los problemas de salud. Muchas padecen depresión y enfermedades psicosomáticas. También muestran una disminución marcada en el rendimiento laboral. En niños y adolescentes hay problemas de aprendizaje, trastornos de la personalidad, etc.

- Por lo general quienes viven afectados por la violencia familiar, como se criaron dentro de este contexto, tienden a reproducirlos en sus futuras relaciones.

### VIOLENCIA DE GÉNERO

¿Por qué utilizamos el término violencia por razones de género, en vez de 'violencia hacia la mujer y los niños', 'hacia la pareja', 'doméstica', o hasta 'sexual'? El género permite conceptualizar la violencia en términos más amplios y comprender el género es de vital importancia para desarrollar estrategias de transformación personal y social para eliminar la violencia y para lograr innumerables metas del desarrollo relacionadas con este tema.

La violencia por razones de género adquiere diferentes formas: física, sexual, psicológica, libertades restringidas, coerción y amenazas que se producen tanto

en el ámbito público como privado. Los hombres, las mujeres y los niños, todos son víctimas de esta 'forma de género' de la violencia. A pesar de ello, esta violencia es predominantemente del hombre o violencias de los hombres. Es violencia del hombre contra la mujer y los niños, contra otros hombres y contra sí mismo. Es conflicto bélico, violencia conyugal, intimidación, palizas a los homosexuales, abuso infantil y violación. Los hombres son principalmente quienes usan la violencia, y los hombres, sobre todo los más jóvenes, son generalmente los más implicados en otros tipos de violencia, tanto como víctimas como practicantes de la violencia. Esta violencia se distingue porque está enmarcada en comportamientos prescritos, en normas y actitudes basadas en el género y la sexualidad. En otras palabras, está enraizada en un discurso de género sobre masculinidad y femineidad (normas y definiciones prescritas de lo que significa ser un hombre o una mujer) y en el lugar que ocupan los hombres y las mujeres con relación a sí mismos y a otros grupos de mujeres y hombres. Estos discursos permiten o animan un comportamiento violento dentro de un contexto de privilegio asumido y poder jerárquico para ciertos grupos de hombres. Esta violencia también se basa en presiones, miedos y emociones reprimidas donde subyacen la 'masculinidad hegemónica' u otras formas de dominio masculino aceptadas en muchas culturas del mundo. A esto hay que añadir la experiencia personal sobre violencia que tienen los individuos siendo alimentados en una cultura de violencia y aprendiendo y experimentando la violencia en el ambiente que les rodea, la familia, los medios de comunicación o la comunidad. El alcance y los efectos de la violencia por razones de género son profundos. Es una plaga en todo el mundo. Ningún grupo es inmune a su devastación. Insidiosamente incapacita a las familias y las alianzas, y a la capacidad de relacionarse mediante amor, compasión o respeto. □

**Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:**  
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

PREVEXPO

# Sevilla, sede del IV Congreso Internacional de Prevención

El pasado 9 de mayo, la capital hispalense fue foco mundial durante tres días en materias como la ergonomía o la investigación en salud laboral

Sevilla acogió el pasado 9 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) el IV Congreso Internacional de la Prevención de Riesgos Profesionales, que coincidió con la celebración de la VIII edición de Prevexpo, y reunió durante tres días a más de 1.700 expertos en seguridad laboral de los cinco continentes. Este evento, presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, fue el que mayor afluencia de expertos y de comunicaciones científicas ha logrado hasta el momento en todas sus ediciones, desde que la organización mundial *Occupation Risk Prevention* (ORP) inicia-se la celebración de congresos bianuales y simposium de carácter anual. En esta IV edición participaron 25 países y se eligió el lema

'Hacia un nuevo paradigma en la prevención de riesgos', con la intención de centrar los debates congresuales en la implicación de toda la sociedad en la cultura preventiva, con alternativas como el valor de la educación, los códigos éticos o la responsabilidad social de las empresas como fórmulas para mejorar la seguridad laboral.

Además del presidente de la Junta, la inauguración contó con la presencia del presidente de la CEA, Santiago Herrero, y los secretarios generales de UGT-Andalucía, Manuel Pastrana, y CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero. La conferencia inaugural corrió a cargo de Fernando Savater y a lo largo de sus 50 conferencias, seis mesas redondas y 45 talleres de trabajo, contó con las intervenciones de personalidades como el Fiscal jefe del TSJA, Jesús García Calderón; los directores de los Institutos de Salud Laboral de España, Canadá, Francia y EEUU o los mejores especialistas mundiales en materias como el cáncer laboral, la ergonomía o la gestión de la prevención de riesgos.

Las conferencias y mesas redondas se celebraron en 4 salas simultáneamente, mientras que por la tarde se desarrollaron talleres, puntos de encuentro y

## Claves de las relaciones laborales en las empresas

La prevención de riesgos laborales, en un sentido más amplio que la simple evitación de los daños derivados del trabajo, es decir, en su concepción moderna de promoción de salud en el trabajo, es, sin duda, uno de los capítulos fundamentales y novedosos en el ámbito de las relaciones laborales en las empresas. Se camina hacia un nuevo modelo en el mundo de la prevención de riesgos laborales, en el que se consideran, no sólo aspectos legalmente exigibles, sino otros, voluntarios, que tiendan a los aspectos éticos de la prevención, a la responsabilidad social de la empresa, etc. En este contexto y bajo el lema 'Hacia un nuevo paradigma en la prevención de riesgos laborales' se desarrolló el IV Congreso Internacional de la Prevención de Riesgos Profesionales, de la organización mundial ORP 2006 (*Occupation Risk Prevention*) y el VIII Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral, Prevexpo, que se celebraron en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) los días 10, 11 y 12 de mayo de 2006. □

comunicaciones orales en quince salas al mismo tiempo.

El Palacio de Exposiciones y Congresos también acogió, paralelamente, una muestra formada con 100 expositores de los principales institutos de seguridad laboral nacionales y de las comunidades autónomas, empresas especializadas en la prevención de riesgos, entidades formativas y universidades. □



DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

# Solución de conflictos colectivos

## Aspectos emocionales y sustantivos en la gestión del conflicto

**E**n el seno de todo conflicto colectivo se puede distinguir unos aspectos de 'conflicto ínter subjetivo' en el que se entremezclan intereses o sentimientos personales y unos aspectos de 'conflicto social' en el que el interés que se vulnera es de carácter más general y escapa a la autonomía de las partes directamente afectadas.

Un conflicto comienza cuando una persona (u organización) realiza una demanda a la otra parte y es rechazada por ésta. En un conflicto, las personas tienen ciertos intereses que quieren satisfacer y para resolver el conflicto cada uno puede centrarse en alguno de los tres elementos básicos que configuran toda disputa, que son el interés, el derecho y el poder que cada una de las partes tiene en el conflicto en cuestión.

Los intereses son necesidades, deseos, afectos y/o miedos por las cosas que a uno le preocupan. Son el fundamento de las actitudes de las personas; los aspectos intangibles de lo que las personas

dicen que quieren. Reconciliar intereses no es sencillo, porque requiere indagar en las preocupaciones latentes, buscar soluciones creativas e intercambiar concesiones donde los intereses son opuestos. A través de la negociación las partes enfrentadas intentan, mediante una adecuada comunicación alcanzar un acuerdo. Sin embargo, algunas negociaciones se pueden orientar a determinar quién tiene más derechos, o quién tiene más poder. Normalmente las negociaciones son una mezcla de las tres, de modo que intentan satisfacer los intereses contrapuestos, pero discuten sobre los respectivos derechos y hacen referencia al propio poder.

Cuando la solución del conflicto se apoya en el 'derecho' ello supone utilizar referencias ajenas y superiores, que son las reglas o medidas que determinan quién tiene la razón en un supuesto concreto. Algunos derechos son formalizados en leyes o contratos, otros derechos son aceptados socialmente como estándares de conducta, como son por ejemplo, la reciprocidad, la preferencia, la

igualdad y la mayoría de edad. La solución última para aplicar el derecho, cuando las partes no consiguen ponerse de acuerdo, es acudir al juzgado, para que el juez en última instancia determine lo que considere más correcto, sin embargo esta solución siempre suele resultar más costosa para ambas partes.

Una tercera vía para resolver los conflictos está basada en el poder. El poder es la habilidad para obligar a alguien a hacer algo que de lo contrario no haría. Ejercer el poder implica imponer costes a la otra parte o la amenaza de poderlo hacer. En la relación de dependencia que se establece en una relación laboral, la determinación de quién es más poderoso supone determinar quién tiene menos dependencia del otro. El grado de dependencia de una de las partes, está en función de las alternativas disponibles para satisfacer sus necesidades, fuera de esa relación. Todos los procedimientos de solución de conflictos basados en el poder incluyen diferentes conductas, tendentes todas ellas, a forzar a la otra parte a aceptar un acuerdo en los términos más satisfactorios para la parte que posee mayor poder.

Los procedimientos centrados en el poder, pueden ser de dos tipos: negociación basada en el poder, donde las partes intercambian amenazas de empleo de poder y empleo de poder en forma de contienda o lucha, donde las partes llevan a cabo acciones y represalias que determinarán quién prevalece en dicha contienda. Determinar quién es más poderoso, sin tener que emplear el poder destructivamente en una contienda, resulta difícil porque el poder está ligado a la percepción de las partes sobre el propio poder o el atribuido a la otra parte. En definitiva, la reconciliación de intereses se da siempre dentro del contexto de los derechos y el poder de las partes. □

**María de los Ángeles García Ortega**  
**Jefe de Departamento**  
**de Convenios, Conflictos**  
**Colectivos y Elecciones Sindicales**



| EMERGENCIA EN PAKISTÁN Y CENTROAMÉRICA |

# LAS CATÁSTROFES SE CEBAN EN LOS NIÑOS

¡Urge tu ayuda! Ellos te necesitan.

HAZ TU DONATIVO:

SCH: 0049 0001 52 2410019194  
Caja Madrid: 2038 1004 71 6800009934  
La Caixa: 2100 1727 12 0200032834  
BBVA: 0182 5906 88 0010020207

[www.savethechildren.es](http://www.savethechildren.es)

902 013 224



**Save the Children**

*Protegiendo a los niños desde 1919*



ESTRENO WEB

## Iberdrola acerca la 'red de redes' a los discapacitados

Se convierte en la primera firma en dar este paso tecnológico dentro del sector energético español

**L**a compañía tecnológica española Iberdrola ha estrenado recientemente una nueva página web ([www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com)) que se caracteriza, entre otras cosas, por su alto grado de accesibilidad para todas las personas que naveguen por ella, independientemente

de su discapacidad, edad o de la tecnología que utilicen. En este sentido, el nuevo sitio en internet de la compañía cumple los requisitos de accesibilidad de nivel doble-A de las directrices de accesibilidad para el contenido web 1.0 del W3C-WAI, como ha certificado Technosite, empresa perteneciente a la Fundación ONCE.

Iberdrola se convierte, de este modo, en una compañía pionera en esta materia dentro del sector energético español y en la primera en obtener el Nivel Doble-A por parte de Technosite.

Esta iniciativa de Iberdrola se enmarca tanto en el compromiso permanente de la empresa con el comportamiento socialmente responsable como con el 'Programa Empresa y Discapacidad', impulsado por la Fundación Empresa y Sociedad con la colaboración de la Fundación ONCE.

Dicho programa incluye entre sus objetivos impulsar la mejora de la accesibilidad de herramientas como la página web corporativa o la de clientes de Iberdrola, de cara a que sus productos y servicios contemplen las necesidades especiales de los más de 3,5 millones de personas con discapacidad que existen en España. □

## Amnistía Internacional en internet

**E**ncender una vela o llevar una camiseta, también es apoyar la lucha diaria de Amnistía Internacional por el respeto a la dignidad humana. La venta de artículos de Amnistía Internacional es una de las formas de colaborar que ofrece a sus simpatizantes. En su tienda on line [www.camisetasolidaria.com/ai](http://www.camisetasolidaria.com/ai) se exponen camisetas, bolsos, velas, cuentos, cuya venta sirve de fuente de financiación para el trabajo de Amnistía Internacional. □

## Andalucía agranda el fondo de emergencia de Médicos Sin Fronteras

**E**l pasado ejercicio, la organización Médicos Sin Fronteras asistió a cerca de 240.000 personas gracias a su fondo de emergencias. Las empresas andaluzas durante ese periodo de tiempo respondieron solidariamente a la llamada urgente de esta organización aportando casi 61.000 euros a víctimas de emergencias como el tsunami en Asia, la epidemia de



Marburg en Angola o la crisis nutricional en Níger, entre otras. □



## Andalucía estrena tres nuevas titulaciones de FP

El próximo curso podrán estudiarse en Andalucía 3 nuevas titulaciones de Formación Profesional, todas ellas implantadas en institutos públicos de la provincia de Cádiz. Concretamente, se ofertarán los títulos de 'Buceo a media profundidad' de Grado Medio en el IES Pablo Ruiz Picasso de Chiclana de

la Frontera, así como 'Óptica de anteojería' y 'Audioprótesis', ambas de grado superior, que podrán cursarse en el IES Bahía de Cádiz y en el IES La Viña, respectivamente. Además, se incrementará la oferta de enseñanzas de FP en el curso 2006/07 en 84 nuevos ciclos, de los que 47 son de grado medio y 37 son de grado superior. □

## Las universidades andaluzas impartirán 89 master con reconocimiento europeo

Las universidades andaluzas impartirán el próximo curso 2006/2007 un total de 89 títulos de máster y doctor conforme a las directrices del denominado Espacio Europeo de Educación Superior, lo que hará posible su reconocimiento oficial en todos los países de la Unión Europea. Por materias, la mayor parte de los títulos se dirige a responder a las necesidades formativas que se plantean en ámbitos de marcado interés socioeconómico

co y con perspectivas de inserción laboral para los estudiantes: ciencia, técnica, ingeniería, medio ambiente, gestión del agua, cultura y desarrollo social.



En cuanto a su distribución por centros, la Universidad de Granada será la que imparta un mayor número de estudios, con un total de 29 masters y otros tantos doctorados. Le siguen la Hispalense de Sevilla (18), Huelva (10), Cádiz (9), Córdoba (8), Málaga (7), Pablo de Olavide de Sevilla (6), Jaén (1) y Almería (1). □

## Impulso económico a la Fundación Red Andalucía Emprende

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha concedido recientemente una subvención de 10,7 millones de euros a la Fundación Red Andalucía Emprende para el desarrollo de sus programas de fomento de la actividad empresarial durante este año. Una buena noticia para el ámbito educacional. Y es que este organismo se encarga de gestionar las escuelas de empresas de la comunidad autónoma, promover la creación de nuevas sociedades y apoyar su consolidación a través de iniciativas de información, asesoramiento y formación.



Las previsiones para 2006 se dirigen a promover la creación de 910 nuevas empresas y 2.200 empleos, así como a desarrollar proyectos de modernización e innovación para pymes. Pero también se consolidará la oferta de programas de formación de emprendedores, con el fin de impartir un total de 60.000 horas en materia de gestión empresarial y otros contenidos relacionados con la innovación y la mejora de la competitividad de las pymes. □

AL-ANDALUS

# ¡Ojo con las ofertas de viajes 'gancho'!

Este mes tienes la posibilidad de estudiar con detenimiento el destino de tus vacaciones estivales con cierta cautela para no reservar ofertas simuladas

**D**urante este mes somos muchas las que comenzamos a buscar destino para nuestras vacaciones estivales: playa, campo, un viaje al extranjero...

Independientemente del destino elegido, lo más importante es estar atentas a ofertas 'gancho' que después pueden levantarnos dolores de cabeza y algún que otro disgusto con toda la familia al completo.

Como ejemplo, sirvan los consejos de la Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa (Al-Andalus) donde nos explican los aspectos que debemos tener muy en cuenta antes, durante y después de realizar la gestión.

**a)** En estos días es muy habitual ver numerosos anuncios de agencias que ofertan viajes, sin embargo, hay que tener cuidado con las ofertas 'gancho' y no fiarse de los precios fantásticos que aparecen en algunos folletos o catálogos ya que la mayor parte de las veces son para plazas muy limitadas y cuando el usuario solicita la oferta, 'casualmente' nunca quedan.

**b)** Ten en cuenta que lo mejor es acudir con tiempo a diferentes agencias de

viajes para contratar algún aspecto de las vacaciones (billete de avión, hotel...). De este modo podrás ver cuál te ofrece la mejor



relación calidad-precio y la que se adapta mejor a tus necesidades y posibilidades económicas.

**c)** Antes de hacer la reserva, lee detenidamente las condiciones de dicha contratación y recuerda que la publicidad tiene carácter contractual. Por ello es importante revisar hasta la última página, tanto del folleto turístico como del contrato que se firma, para conocer con exactitud el servicio que realmente estás contratando.

**d)** En una agencia se pueden contratar servicios sueltos o un 'viaje combinado'. En este último caso, la agencia debe poner a disposición del consumidor el programa y la oferta completa en la que se facilite información sobre destinos, duración, precios, medios de transporte y alojamientos.

**e)** Si en el hotel contratas 'pensión completa' debes saber que, por lo general, en el menú no se incluyen los vinos, cafés o el agua mineral. Te recomendamos que pactes con la agencia de viajes un suplemento extra, ya que, de lo contrario, el hotel te facturará probablemente por más precio esas consumiciones.

**f)** Es muy importante que guardes toda la información, folletos, contratos, publicidad, así como los billetes y facturas, te resultarán imprescindibles en caso de presentar una reclamación.

**g)** Como último consejo, si -a pesar de las precauciones- el viaje no responde a lo prometido, no debes olvidar que el usuario tiene derecho a indemnización, al haberse producido un incumplimiento del contrato. □

PROTOCOLO DURANTE UNA COMIDA

# El protagonismo de la servilleta

La servilleta ya fue utilizada por los egipcios, los griegos y los romanos para limpiarse las manos y la boca durante las comidas. Hoy en día puede presentarse de distintas maneras sobre una mesa y hacer uso de ella de otras muchas formas, dependiendo del lugar en el que nos encontremos. En cuanto a su colocación, según las normas protocolarias, puede presentarse dentro del plato o bien junto al tenedor, en el lado izquierdo del servicio de mesa, pero nunca dentro de la copa o vaso, como observamos en algunos res-

Conoce la forma correcta de colocar y usar este elemento indispensable en cualquier mesa



taurantes. Para su utilización, el comensal coge la servilleta de encima de la mesa y con las dos manos la despliega mediante una pequeña sacudida, dejándola finalmente extendida por la mitad encima de la rodilla. Ha de seguir medio doblada cuando se use. ¡Ah! y resiste el impulso de abrirla del todo y ondearla delante de los compañeros de mesa. Si tienes que salir de la

mesa durante la comida deja la servilleta en el lado izquierdo de tu plato, doblada en pliegues sueltos. Asimismo, nunca olvides que la finalidad de la servilleta es retirar las partículas de alimento que puedan quedar adheridas a los labios durante la comida. Este movimiento será de una forma delicada y natural.

#### TAMAÑO DE LAS SERVILLETAS

En la actualidad existen distintos tamaños. Para una cena formal serán de 60x60 centímetros. Para un almuerzo o buffet de 40x40 centímetros. Para una merienda 22x22 centímetros y para un aperitivo de 12x12 centímetros. □

imagen y comunicación



gestión de comunicación integral - creatividad y diseño

servicios de composición e impresión - audiovisuales

producción de revistas, boletines, memorias

organización de eventos - publicidad

*sus necesidades, nuestros servicios*

tel.: 954 53 98 47

AGENDA DEL MES

# Las citas de junio 2006



01. Primer día de Femma 2006, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

02. El Gran Teatro de Córdoba acoge 'El gran retorno' dentro de la celebración del Año del Flamenco.

03. Ópera en el Teatro Villamarta de Jerez. 'La Bohème' con Ainhoa Arteta y Fernando de la Mora entre otros.



04. Pone fin Expotur 2006 en Cabra (Córdoba).



05. Finaliza la II Feria Internacional de Arte Contemporáneo en Aguadulce (Almería).

06. Continúa el Festival de Teatro en El Ejido (Almería). Será hasta el 10 de junio.

07. Puedes visitar la exposición 'Manolo Quejido. Pintura en acción' en el CAAC en Sevilla.



08. Coín (Málaga) acoge hasta el día 11 la Feria Andaluza de la Construcción.

09. Feria y Festival gastronómico del Mediterráneo en Málaga.



10. 'La Casa de Bernarda Alba' de García Lorca aterriza en Córdoba hoy y mañana.



11. Concierto de 'El canto del Loco' en el Pabellón del Nuevo Recinto Ferial de Jaén.

12. Continúa el Salón del Vehículo de Ocasión en Lugo.

13. Inauguración de la Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente en Ifema.

14. El 'Tour Tecnológico @asLAN'2006' llega a Málaga.



15. Salón de Componentes Semielaborados y Accesorios para la Industria del Mueble en Ifema, Madrid.



16. Salón de la Moda en Trajes de Novia, Novio, Comunión, Ceremonia y Complementos en Fira Barcelona.

17. Penúltimo día para acudir a Salimat, Salón de Alimentación del Atlántico, en Pontevedra.



18. Termina la exposición 'Granada de mano' en el Palacio Condés de Gavía de Granada.

19. Acude a la exposición fotográfica '19 miradas' en el CAAC en Sevilla.



20. Ifema acoge la feria 'Exporta', Feria Internacional de Servicios al Exportador.



21. Isla Cristina (Huelva) celebra hasta el 24 la Feria Industrial del Mar 'Fimar'.



22. 'Dralion' (Cirque du Soleil) presenta su espectáculo en Málaga.



23. Estopa con su gira 'Ultrarumba' en el Palacio Municipal de Deportes de Granada.

24. Feria de Andalucía en Madrid hasta el 2 de julio en el Recinto Ferial.

25. El Teatro Cervantes de Málaga recibe al piano de Christian Zacharias.



26. Feria 'Formación y Empleo' en el Palacio de Ferias y Congresos de Lugo.

27. El Museo de Bellas Artes de Córdoba acoge una exposición sobre Enrique Romero de Torres.

28. El Real Alcázar de Sevilla acoge este mes la exposición 'Ibn Jaldún. El Mediterráneo en el siglo XIV'.



29. Concluye la II edición del programa 'Música para Jóvenes. Centro Histórico de Almería'.



30. Shakira presenta en el Estadio de la Rosaleda de Málaga su tour 'Fijación oral'.



EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

# Dominios '.es' a tan sólo un euro

Red.es lanza una campaña que facilita el registro de dominios en internet a bajo precio



**A**unque no estamos en meses de rebajas, Red.es, empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ofrece a las empresas españolas y a los profesionales autónomos que lo deseen la posibilidad de registrar al precio de 1 euro (IVA no incluido) un dominio '.es', del tipo [www.nombre-empresa.es](http://www.nombre-empresa.es)

El principal objetivo de Red.es ([www.red.es](http://www.red.es)) es el de dotar al mayor número de empresas y profesionales autónomos de servicios de internet a través del dominio '.es'. Para ello la entidad cuenta con la colaboración de un buen número de agentes registradores.

La promoción comenzó a las 00:00 horas del pasado día 17 de mayo de 2006 y finalizará a las 23:59 horas del 30 de junio. A partir de este periodo los agentes registradores colaboradores podrán aplicar las tarifas que de acuerdo a sus servicios y a la libre competencia determinen en sus páginas web.

Con el fin de asegurar que esta promoción es utilizada en exclusiva por las empresas españolas y profesionales

autónomos, si estás entre las interesadas deberás remitir a Red.es, según el procedimiento establecido en la página web [www.red.es/dominios1euro](http://www.red.es/dominios1euro) la documentación acreditativa de la actividad empresarial.

Red.es podrá cancelar los dominios que no cumplan con los criterios de esta promoción: cuando el titular no sea una empresa española o profesional autónomo; y cuando se regis-



## Pasos a seguir

**S**i estás interesada, sólo tienes que acceder a la página web creada para esta iniciativa [www.red.es/dominios1euro](http://www.red.es/dominios1euro) y registrar el dominio '.es' que desees, con el límite de tres dominios '.es' por empresa o profesional autónomo. Además, podrás acceder a ofertas de servicios de internet a precios muy competitivos. Recuerda que la campaña estará vigente hasta el día 30 de este mes. □

tren más de tres dominios por empresa española o profesional autónomo.

Debes tener en cuenta que como dominio '.es' puedes registrar casi cualquier nombre que esté compuesto por letras de las lenguas españolas (excepto caracteres multilingües como, 'ñ', 'ó', etc.), y que cuente con menos de 63 caracteres. Asimismo, considera que existen una serie de nombres prohibidos, que son aquellos que coincidan con las extensiones 'com', 'uk', 'mil', 'cat', etc.

Con la incorporación de la nueva normativa sobre dominios '.es', el Plan de Dominios que entró en vigor en 2005, España ha dado un paso más en la consolidación de la sociedad de la información.

Cada día la presencia en internet es fundamental para el desarrollo del negocio de empresas y profesionales autónomos ya que mejora su competitividad. Por otro lado, internet favorece una mayor apertura del negocio, una mayor interrelación e integración con clientes y proveedores y facilita el acceso a nuevos mercados y clientes. □

José Santos

# Jackpot Verano azul

**S**i quieres meter el verano en la maleta, acompáñanos en esta breve travesía por el catálogo estival de Jackpot, para disfrutar con intensidad la estación cálida que estrenamos este mes.

La postal veraniega de esta firma danesa nos sitúa en un día azul despejado, a la orilla del mar, en una linda playa en la que las faldas largas y vaporosas juegan con las olas, dibujando siluetas en la arena.

El calor aprieta y los tejidos se hacen ligeros, en blusas, shorts y un océano de prendas para lucir este verano azul.

La cálida Ibiza se respira en este atractivo catálogo, en el que los bikinis visten el baño y una jornada cualquiera, intuitos bajo una camisa o un pareo multicolor. Rayas de colores, sugerentes cinturones, cómodas sandalias y pantalones de todo tipo juegan con atractivos tops y pañuelos sobre la arena dorada de las Baleares.

Se despereza este verano azul entre conchas y caracolas de mar mientras el resto del arco iris se divierte, combinando el blanco con un sinfín de propuestas en estampados de todo tipo y flores

que visten días diáfanos, para saborear la vida con sabor a sal.

## UN SOPLO DE AIRE FRESCO

Este catálogo está marcado por las vacaciones que se aproximan y por una naturaleza viajera, que va desde la playa al campo o a la carretera que nos conduce a nuestros sueños de libertad y ocio.

Deja volar tu imaginación con Jackpot en vestidos veraniegos, calzado para vestir cualquier ocasión -ya sea de tacón bajo o muy alto- y todo tipo de detalles, desde flores artificiales que aportan pinceladas de color y dulzura a sugerentes collares para poner la guinda a tu atuendo estival.

Exótico, sereno o estimulante. Elige el 'apellido' para tu verano azul. Mientras, Jackpot se encarga de poner la moda en tu maleta, donde no faltará un billete para sumergirse en la aventura. □



En internet  
[www.jackpot.dk](http://www.jackpot.dk)







UN ARCO IRIS DEPORTIVO



La firma del 'coco-drilo' te propone todo un arco iris en calzado deportivo, para disfrutar del verano más cómodo, con el sello de moda de Lacoste. Hay opciones para todos los gustos en este catálogo. En este número escogemos para ti estas zapatillas de cordones L33 Canvas Croc. □

P.V.P.: 64 euros.

En internet [www.lacoste.es](http://www.lacoste.es)



KIT PARA DUCHA PERSONALIZADA

Bañacril te presenta el kit para ducha de obra disponible en versiones 'Oval' -de formas curvas- y 'Cube', de líneas rectas. Este práctico set es un novedoso sistema de ducha personalizada que destaca por su integración en el entorno y su gran versatilidad. □



CORTO MALTESE, PROTAGONISTA PARA AD

El pirata Corto Maltese protagoniza una línea de ropa de Adolfo Domínguez (AD). Las singularidades del personaje inspiran una colección de aventura, que combina saharianas con jeans y camisas de cuadros, camisetas con estampaciones hechas a mano, todo en lino y algodón. Para aventureras de ciudad. □



En internet [www.adolfodominguez.com](http://www.adolfodominguez.com)

TRASLADA TU PORTÁTIL SIN DAÑAR LA ESPALDA

¿Te cuesta trasladar tu ordenador portátil? Tech Air te ofrece una cómoda solución para llevarlo de un lado a otro sin dañar tu espalda. La mochila 57003 está diseñada para transportar con facilidad portátiles de grandes dimensiones, gracias a sus líneas ergonómicas y a un acolchado especial. Esta mochila de moda es perfecta para grandes desplazamientos, es extremadamente funcional y robusta, con un estilo moderno en colores rojos muy vivos y un gran reservado expansible para guardar cualquier accesorio. □



En internet [www.techair.co.uk](http://www.techair.co.uk)

A LA CAZA DEL DORADO

Doradas puestas de sol para estrenar un verano teñido de oro. La temporada estival está marcada por tonos dorados y brillantes como los que impregnan la propuesta de la firma de calzado valenciano Lola Cruz. Eso sí, aderezados con elegantes detalles, desde bordados y lazos de seda a pedrería. □



VOYAGE, VOYAGE

Saca el pasaporte. Nos vamos de viaje. Para preparar la ida, Lacoste te ofrece una línea 'porta-equipaje' creada por Christophe Pillet, un codiciado diseñador. La colección de 18 piezas incluye desde neceser a un bolso para maquillaje, maleta bolsa de negocios, mochila, etc. □



P.V.P. por pieza: desde 39 a 230 euros.

APUESTA POR TUS CANALES FAVORITOS

Sintoniza de forma automática los canales que elijas, tiene teletexto y juegos. Es TDT-2005, un decodificador de TDT de Unimade, distribuido por Forum Time España, que permite crear una lista de canales favoritos. Este decodificador mini tiene un receptor sensible a señales bajas, lo que asegura una correcta visualización de la imagen. □



P.V.P.: 59 euros.

En internet [www.forumtime.com](http://www.forumtime.com)

CLÍNICA DE MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

## Belleza y salud convergen en Clínica Marest

Calidad, experiencia, tecnología y tratamiento personalizado son las claves del trabajo desempeñado por dos emprendedoras en este centro médico sevillano

Un grupo de profesionales que centra su actividad en la medicina estética y la salud, con el objetivo fundamental de aportar resultados a los clientes con un sentido de la belleza plena y saludable, conforman el centro médico sevillano Clínica Marest. La empresa, que inició su anda-

dura hace aproximadamente seis meses, es fruto de la inquietud empresarial y la experiencia de sus dos fundadoras, cada una de ellas procedentes de campos distintos. Esther Merino, economista y empresaria, y Carmen Danta, doctora en Medicina y especialista, con más de 10 años de experiencia en distintos campos como la medicina estética, nutrición, aplicaciones láser... impulsan en la sevillana Clínica Marest una filosofía que huye de los tópicos y se centra en la atención directa, personalizada, sin prisas, dando respuestas y soluciones eficaces a sus pacientes.

Calidad, experiencia, tecnología y tratamiento personalizado son las claves del trabajo desempeñado por estas dos emprendedoras en su centro, cuyas líneas generales de actuación son:

- **Calidad**, política de I+D atenta a cualquier novedad médica tanto en tratamientos como en equipos, que tras un

complejo y minucioso proceso de análisis y estudio son incorporados a la gama de servicios.

- **Servicio de atención al cliente**, información detallada y personalizada, verificación continua de la idoneidad de los tratamientos. Sistema abierto de recogida de sugerencias y reclamaciones con respuesta inmediata (personal telefónica o e-mail).

- **Asesoramiento**. Y es que todo cliente que acude por primera vez, es atendido por una asesora que realiza una primera entrevista informativa, detallando en cada caso, cuales serían los pasos siguientes, tratamientos, duración y presupuesto.

- **Servicio de acogida**. Es decir, la primera consulta será gratuita, con un horario flexible y adaptable a las necesidades de cada cliente, en un espacio confortable, cómodo y libre de stress.

- **Financiación**. Estudio de la situación financiera de cada cliente que lo solicite aportando una alternativa de financiación adecuada a cada caso.

- **Servicio postclínico**. Porque Clínica Marest tiene como objetivo mantener un contacto cercano y muy estrecho con los pacientes una vez realizado cualquier tratamiento. □



| ESTHER MERINO

Para más información  
Eduardo Dato, 37, bajo D  
Tel: 954 41 30 56



A SU SALUD

## La diarrea del viajero

Ana María Pagador,  
Médico de Familia

Cada vez son más los españoles que pueden disfrutar de las vacaciones. Más recursos económicos, trabaja la pareja, facilidades que ofrecen las agencias de viajes como pagar a plazos sin cobrar intereses, etc. Y además, la población ya no sólo se conforma con ir a la playa con la familia, sino con vivir nuevas experiencias, y se decide viajar cada vez más a países exóticos, conocer África, Asia, América. Llama la atención lo desconocido y conocer otras culturas.

Para ello hay que prepararse. Si viajas a un país en vías de desarrollo no olvides las medidas preventivas para evitar la diarrea del viajero que podría arruinarte las vacaciones. La diarrea es una de las complicaciones más frecuentes y temidas durante los viajes a países poco desarrollados. Se caracteriza por la aparición de múltiples deposiciones acuosas.

La mayoría de estos episodios son secundarios a infecciones aunque también puede repercutir los cambios en los hábitos alimenticios, estrés del viaje, cansancio.

Suelen estar presentes en su etiología bacterias, virus y algunos parásitos. El periodo de incubación dependerá del agente, pero suele ser corto de 1 a 3 días, aunque en algunas infecciones provocadas por parásitos puede manifestar los síntomas varios

días o semanas tras el regreso. El riesgo de infección aumenta según las características del país de destino y la duración del viaje considerando:

- Zonas de alto riesgo (> 50%): América latina, Asia, África.
- Zonas de riesgo intermedio (10-20%): Sur de Europa, Israel, y algunas islas del Caribe.
- Zonas de bajo riesgo (<8%): Canadá, Estados Unidos, Norte de Europa, Australia, Nueva Zelanda, Japón y la mayoría de las islas del Caribe.

Se manifiesta por deposiciones acuosas (a veces con sangre, moco o pus en las heces), flatulencia, cansancio, malestar general, dolor abdominal tipo cólico, náuseas, vómitos. La fiebre es poco frecuente.

Las medidas preventivas deben encaminarse a evitar el consumo de agua o comidas contaminadas. Para ello debes evitar agua no tratada, el hielo, los productos lácteos sin pasteurizar, las ensaladas, las frutas o verduras crudas sin pelar o no lavadas y las carnes o pescados poco cocinados.



Si presentaras este cuadro, lo primero y más importante es asegurar la correcta reposición de líquidos y electrolitos. Puedes tomar preparados comerciales como suero oral, bebidas carbonatadas o limonada preparada con agua hervida.

Hay que mantenerse a dieta absoluta durante unas horas, después reintroducir gradualmente la alimentación, primero astringente (arroz hervido, patatas, zanahorias, pan tostado con aceite de oliva, pechuga de pollo a la plancha, yogurt natural...) según el paciente la tolere.

“ SI TE GUSTA PROBAR LA GASTRONOMÍA DEL PAÍS QUE VISITAS, DISFRUTA, PERO CON PRECAUCIÓN A LA HORA DE INGERIR ALIMENTOS Y LÍQUIDOS

Algunas frutas como el limón, la naranja y los plátanos aseguran una adecuada ingesta de potasio. Se debe evitar la leche, el café, el alcohol y las grasas hasta la mejoría.

Los tratamientos con antibióticos de forma empírica se reservan para pacientes con edades extremas, afectación importante del estado general, fiebre, sospecha de diarrea inflamatoria, y siempre bajo la prescripción médica.

La loperamida, como antidiarreico, mejora los síntomas, pero tampoco es necesario tomarla en todos los casos. Hay muchos viajeros a lo que les gusta integrarse en las costumbres, la gastronomía del país que visitan, sin escrúpulos. Que disfruten, pero con precaución a la hora de ingerir alimentos y líquidos. □



EJERCICIO SANO

# Salve, Pilates

El método, paso a paso, por Jennifer Pohlman

**G**imnasia inteligente. Así se conoce el método Pilates, al ser una disciplina cimentada en el movimiento, que comparte el principio 'menos es más' al hablar de ejercicio. Este mes te proponemos el 'Segundo programa paso a paso de Pilates', de Jennifer Pohlman, autora de 'best sellers' sobre la materia.

Lo encontrarás editado en un volumen de libro y DVD con 57 minutos de 'clase práctica' para asimilar todos los ejercicios con facilidad. Desde el calentamiento al fortalecimiento abdominal, el control espinal, la estabilidad pélvica o los estiramientos, se trata de un completo programa orientado a una práctica sensata de la gimnasia.

## ORIGEN DEL MÉTODO Y PRINCIPIOS

En esta publicación encontrarás el origen del método, desarrollado hace aproximada-

mente un siglo por el alemán Joseph Pilates, quien concibió un sistema de movimiento para mantener el nivel óptimo de la forma psicofísica global de cualquier persona.

Paulatinamente este legado, con distintas variaciones, se ha convertido en una moda, aunque conserva su esencia como método comprometido y sensato, para devolver al cuerpo su simetría.

No hay que olvidar que el método

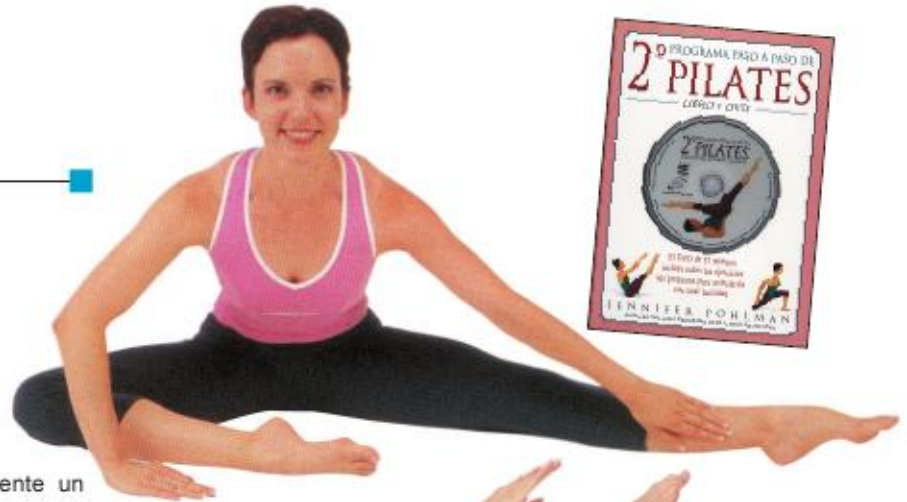
Pilates es también 'una cuestión de principios', entre otros: concentración, control, fluidez, precisión y respiración.

No es por tanto un método para 'trabajar duro' y 'quemar los músculos', según se refleja en esta publicación, sino una manera de ejercitarse con inteligencia para mejorar la longevidad de nuestro cuerpo.

## NOCIONES PRÁCTICAS

Antes de emprender esta ruta del 'ejercicio inteligente', cabe prestar atención a las recomendaciones previas, que advierten la distinta dificultad de los ejercicios y recuerdan ser conscientes de las capacidades físicas de cada una.

De hecho, en caso de lesión o limitaciones físicas, se advierte que hay que consultar al médico antes de comenzar cualquier programa nuevo de ejercicios. □





SUV

## Mitsubishi Outlander, a punto de entrar en Europa

Posee una concepción que lo acerca más a un turismo que a un todoterreno

Desde el lanzamiento en su mercado de origen, a mediados del mes de octubre de pasado año, el nuevo Mitsubishi Outlander ha conseguido mayor volumen de ventas que ningún otro SUV 'todo terreno ligero' en Japón, colocándose por encima, no sólo de sus previsiones de ventas, sino muy por delante de toda la competencia.

Es un todo terreno ligero (SUV) con carrocería de cinco puertas y cinco plazas, que mide 4,54 metros de largo y 2,625 metros de distancia entre ejes. Sus dimensiones, por tanto, son semejantes a las de coches como el Honda CR-V o el Nissan X-Trail.

Es más grande que un Montero iO de cinco puertas, y más pequeño que un Montero Sport. A diferencia de estos dos

modelos, tiene una concepción que lo acerca más a un turismo que a un todo terreno. Por estabilidad, va comparativamente mejor en las carreteras amplias que en las que tienen muchas curvas.

El Outlander sólo se vende con un nivel de acabado y equipamiento; la única opción disponible es la pintura metalizada.

En el concesionario se pueden adquirir elementos decorativos para el interior y exterior como carcasas cromadas para los retrovisores, un alerón trasero, unas llantas distintas o una salida de escape cromada. Las barras tubulares del techo de aspecto mate son de serie.

También se puede instalar en el concesionario una radio con cargador de discos compactos (de serie tiene lector de

CD) o un navegador. El equipamiento de serie incluye elementos como retrovisores exteriores eléctricos y calefactables, asientos traseros abatibles en proporciones 40/60, cuatro airbags (frontales y laterales delanteros), ABS, lector de CD y aire acondicionado.

En el interior hay espacio de sobra para cuatro personas, pero no es muy amplio. El maletero tiene 402 litros, que puede quedarse justo para un viaje con abundante equipaje. Teniendo en cuenta otras versiones básicas de modelos comparables, el Outlander es un poco más caro, pero su equipamiento de serie es algo mayor.

Existe una gran confianza con que el nuevo Outlander tenga, dentro de poco, un impacto similar en el resto de mercados, y al debut de este modelo en el Salón del Automóvil de Nueva York el pasado 14 de abril, le seguirá el lanzamiento en Europa previsto para el primer trimestre del 2007.

Entrando de lleno en el corazón de mercado, el nuevo Outlander será sin duda alguna una contribución muy positiva al creciente éxito de Mitsubishi Motors en Europa, cuyas ventas de 265.685 unidades en 2005 representaron un incremento del 17,7% con respecto al 2004. □



GALERÍA RAFAEL ORTIZ

## El arte vertido en 'Falsos amigos'



Exposición conjunta de la portuguesa Catarina Campino y Javier Núñez Gasco

'Falsos amigos' es el título de la primera muestra conjunta de la lisboeta Catarina Campino y del salmantino Javier Núñez Gasco. Los jóvenes artistas exponen en la Galería Rafael Ortiz de Sevilla a partir del 12 de junio.

Parten de un concepto compartido y arriesgado: cada artista proporciona al otro una lista de ideas propias pendientes de realizar para que se apropie de una de ellas y la concrete según los

métodos y las lógicas de su propia obra. De este modo, Catarina Campino desarrolla una idea original de Javier Núñez Gasco y viceversa.

La exposición, que puede visitarse hasta el próximo mes de julio, ofrece una excelente oportunidad para conocer el trabajo de dos artistas contemporáneos cuyos soportes van desde la instalación hasta la escultura, el vídeo, la performance o la fotografía.

Desde la galería se explica que "la expresión 'Falsos amigos' designa a las palabras que se escriben de manera semejante en dos lenguas, pero cuyos significados son totalmente distintos". □

## Un impulso a los castillos de Jaén

El Programa de Medidas de Activación Jaén XXI va a contemplar la rehabilitación de los Castillos de Segura y Alcalá la Real. Así lo anunció la ministra de Vivienda, María Antonia Trujillo, en una visita a esta provincia el pasado mes de mayo, en compañía del consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías, y el presidente de la Diputación Provincial, Felipe López.



En concreto, se trata de la restauración de las murallas de la fortaleza de La Mota, en Alcalá la Real, en la que se invertirán 793.49 euros; y del perfeccionamiento del castillo de Segura de la Sierra, que contará con un presupuesto de más de 789.000 euros. Asimismo, anunció que el Gobierno rehabilitará el Palacio de Villardompardo de Jaén, que se convertirá en un Centro de Interpretación de Rutas Turísticas Provinciales. Esta intervención, que también forma parte del Plan ActivaJaén, supone invertir un millón de euros. □

## Ibn Jaldún, al descubierto

En la página web [www.ibnjaldun.es](http://www.ibnjaldun.es), patrocinada por Telefónica, encontrarás información sobre el célebre pensador Ibn Jaldún. Esta herra-



mienta enriquece la exposición 'Ibn Jaldún. El Mediterráneo en el siglo XIV: Auge y declive de los Imperios', organizada por la Junta de Andalucía y la Fundación El Legado Andalusi, que puede visitarse en los Reales Alcázares de la capital hispalense desde el pasa-



do mes de mayo y hasta el próximo 30 de septiembre.

La exposición supone un repaso a las relaciones entre Oriente y Occidente y entre Europa y el mundo árabe-magrebí en el siglo XIV e incluye más de un centenar de piezas procedentes de instituciones internacionales y nacionales. □

## En pantalla

**HACIA EL SUR**  
Dirigida por Laurent Cantet e interpretada por Charlotte Rampling, Karen Young y Louise Portal



A principios de los ochenta. Haití vive bajo la mano férrea de Baby Doc pero a pesar de todo, es un destino turístico muy solicitado. Dos americanas de unos cincuenta años llegan en busca de cariño y sexo y verán trastornada su vida por la pasión que sienten por Legba y la dificultad que tienen en darse cuenta de la durísima realidad social que rodea el aquel rincón paraíso. □

## Cine en casa

**SOPHIE SCHOLL**  
Dirigida por Marc Rothemund e interpretada por Julia Jentsch, Alexander Held y Fabian Hinrichs



Munich, 1943. Sophie, una joven de apenas 20 años, forma parte, junto a su hermano Hans, de la organización Rosa Blanca, un grupo de universitarios en contra de las locuras de Hitler y sus secuaces. Cuando la Gestapo los descubre distribuyendo panfletos en el campus, son arrestados y condenados a muerte. □

## Música

**NELLY FURTADO**  
*Loose*



La artista canadiense regresa al panorama musical después de los éxitos obtenidos con sus anteriores trabajos 'Whoa, Nelly' y 'Folklore'. Su nueva propuesta es 'Loose', tercer disco de Nelly para el que ha contado con la producción de Timbaland. El primer single es 'Promiscuous' aunque también hay otro tema de presentación: 'No hay igual'. El disco cuenta con la colaboración de Chris Martin en 'All Good Things'. □

## Los libros

**HOY AQUÍ Y AHORA**  
**Bernabé Tierno**  
Editorial Temas de hoy  
267 páginas

Estás a tiempo de ser feliz. Bernabé Tierno demuestra en este libro que nuestras actitudes y emociones positivas son también absolutamente determinantes.



**TU SEXO ES AÚN MÁS TUYO**  
**Sylvia de Béjar**  
Planeta  
386 páginas

Todo lo que has de saber para disfrutar de tu sexualidad. La nueva edición totalmente rebizada y actualizada del libro que ha convertido el sexo en un bestseller.



**Y LOS NIÑOS... ¿QUÉ?**  
**Judith S. Wallerstein - Sandra Blakeslee Granica - 333 páginas**

Sobre la crianza de niños después del divorcio y la forma que tu y ellos podeis sacar el mejor provecho de esta segunda oportunidad. Como guiar a los hijos durante y después del divorcio.



**ESTOY ESTRESADA**  
**Dolores Cotal**  
Granica - 182 páginas

Volver a empezar su vida de cero. Eso es lo que le sucede a Cristina, la protagonista de este revelador relato, aunque, como en la mayoría de estos casos, ella no lo ha elegido así.



**TODO (NO) TERMINÓ**  
**Silvia Salinas**  
RBA Integral  
187 páginas

Con prólogo y un cuento de Jorge Bucay este libro ayuda a cerrar heridas y a recuperar la ilusión del amor. Volver a empezar después de la ruptura de la pareja.



**100 TRUCOS PARA SER UNA PAREJA FELIZ**  
**Wendy Bristow**  
Pearson Alhambra - 111 páginas

100 trucos para empezar, cultivar y mantener una relación feliz al margen de que acabe de comenzar o de que necesite reavivarse. □







## ACTIVIDADES HÍPICAS

# Cádiz, a caballo

El Patronato de Turismo de Cádiz ha publicado una guía sobre el mundo del caballo en esta provincia

Con motivo de la publicación reciente de una guía sobre el mundo del caballo en la provincia de Cádiz por parte del Patronato de Turismo, este mes te propones que inicies una ruta por la citada provincia en busca del mayor de sus encantos, el caballo. Y es que gran parte de las fiestas, los espectáculos y las competiciones deportivas que se celebran en la provincia de Cádiz no se entenderían sin la participación del caballo, ligado a esta tie-

rra desde la cultura tartésica hace 3.000 años. Las manifestaciones hípicas son de lo más variopinta y fruto de tanto arraigo son las Carreras de Caballo de Sánlúcar de Barrameda -las más antiguas de España que cada agosto llegan a las playas de esta localidad- y la Feria del Caballo de Jerez celebrada el pasado mayo, ambas decla-



## Protagonista: el pura raza

Para difundir este patrimonio y sus posibilidades de ocio, el Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz ha editado 7.000 ejemplares de la guía 'El Mundo del Caballo en la Provincia de Cádiz', una recopilación sobre los centros de referencia, las empresas de turismo ecuestre, las

yeguas, las fincas con actividades ecuestres, las competiciones, las grandes manifestaciones ecuestres, las asociaciones profesionales y una agenda con artesanía, centros criadores, alojamientos rurales, empresas y clubes, así como fincas rurales con servicios y actividades turísticas. □

radas de interés turístico internacional. Una tradición esta, la del caballo, que influyó en la elección de Jerez como sede de los Juegos Ecuestres Mundiales celebrados en 2002.

Mucho ha dado el mundo del caballo en la provincia de Cádiz de sí. Comenzamos el recorrido en primavera con la celebración del Circuito Hípico del Sol de la Dehesa Montanmedio (Vejer de la Frontera), que concentra a más de 1.000 jinetes de toda Europa y en agosto, las competiciones de Polo de Sotogrande (San Roque). Espectacular es también la concentración de caballistas en Sanlúcar de Barrameda, cuando las hermandades cruzan el Guadalquivir camino del Rocío.

Visitas indispensables son la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, donde disfrutar del espectáculo 'Fantasía Ecuestre' se convierte en una obligación para los amantes del caballo. Hoy constituyen una de las razas caballares más apreciadas del mundo: el caballo cartujano.

Y cómo no, las exhibiciones caballares en sus lugares de crianza, doma y cuidados, que están presentes en numerosas fincas, cortijos y haciendas de la provincia de Cádiz. Exhibiciones en las que como en el resto de las manifestaciones antes citada el protagonista es el caballo andaluz o también el llamado de pura raza española. Un animal de gran belleza, inteligente y dócil. □



# Madres acróbatas

Manuel Bellido Bello

Gracias, de corazón! No se me ocurre exclamación que mejor resuma el tener en las manos todos estos correos y cartas de lectoras que me han escrito su opinión después de haber leído el artículo que escribí el mes pasado sobre la experiencia de Elena.

He subrayado algunas frases que me han llamado especialmente la atención y que por supuesto me han hecho reflexionar.

Esta frase es de Laura, me escribe desde Almería: "Nosotras abandonamos el trabajo por los hijos, los hombres, no" Efectivamente, he ido a buscar en las estadísticas y he notado que el 2,3% de las mujeres que dejan su puesto de trabajo lo hace por el nacimiento de un hijo. Como Laura dice, los hombres, no. El porcentaje es casi nulo de los varones que dejan el empleo por ese motivo.

En la actualidad el cuidar de algún miembro de la familia supone el 0,4% de las causas que llevan a la mujer a dejar su trabajo, el 2,3% es por nacimiento y el 2,6% por matrimonio.

Otra frase que también me ha hecho reflexionar es de Mari Carmen. Me escribe desde un pueblo de la provincia de Málaga: "¡Después se extrañan de

que descienda el número de hijos en los hogares españoles! Ya es difícil para la mujer encontrar y mantener un trabajo; si además te ponen tantas trabas cuando una tiene intención de vivir la maternidad, entonces..." Efectivamente no es fácil para muchas mujeres compaginar maternidad con intereses o actividades profesionales. ¿Cuántas horas necesita una madre para estar diariamente con sus hijos? ¿Cómo se plantea una mujer delegar responsabilidades maternas a causa del trabajo? ¿Qué función tiene el padre en estas tareas y cómo se puede complementar con la madre?

Claro está que las soluciones tienen que venir de todos los sectores de la sociedad, fomentando una sensibilidad mayor a todos los niveles, sin embargo las empresas tendrán también que ir adaptando sus políticas de recursos humanos a las necesidades familiares y personales de sus empleados. Es una buena forma de retener el talento, ese talento de muchas profesionales de las cuales no sería bueno prescindir por ningún motivo. Esperemos que por poco tiempo las mujeres tengan que seguir sufriendo una organización "acrobática" de su tiempo y derrochando un presupuesto suplementario y considerable para compaginar, casa, marido, bebé y trabajo. □



“ CLARO ESTÁ QUE LAS SOLUCIONES TIENEN QUE VENIR DE TODOS LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, FOMENTANDO UNA SENSIBILIDAD MAYOR A TODOS LOS NIVELES

# La revista empresarial líder en Andalucía

Ideas, personas  
e instrumentos  
para dirigir la empresa

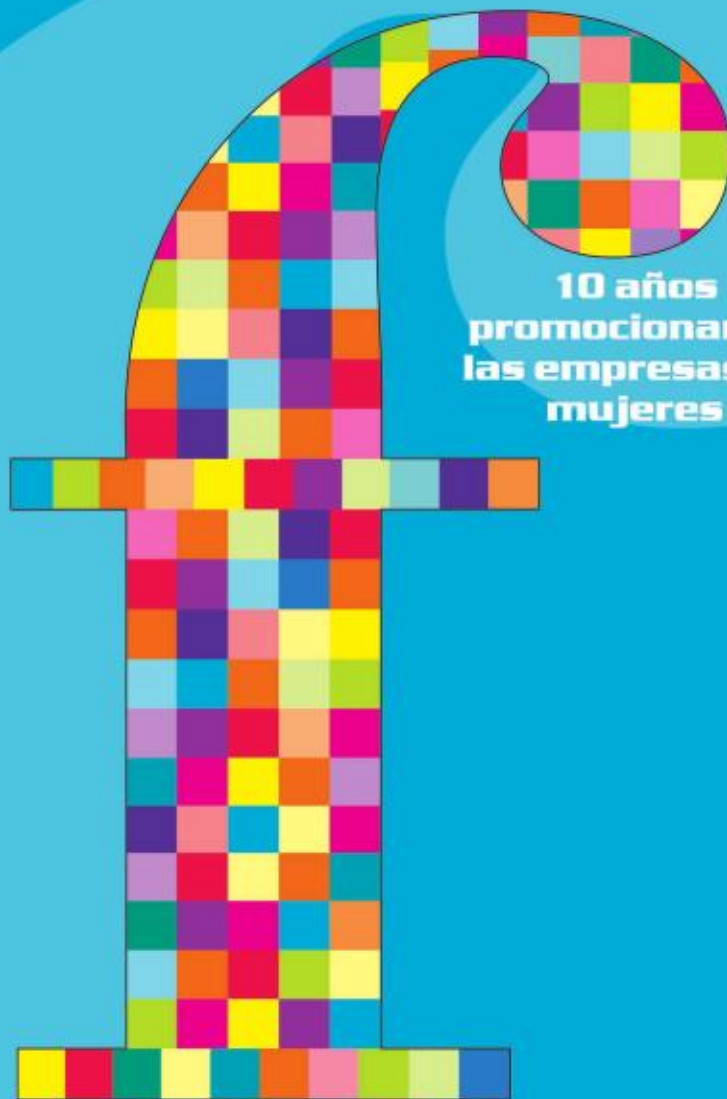
Revista la revista  
**AGENDA**  
de la revista  
la empresa andaluza  
10º aniversario  
revista la revista

**AGENDA**  
de la empresa andaluza

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)



C/ Recaredo, 20 - 2º. 41003 Sevilla  
Tel.: 954 53 98 47 - Fax: 954 53 31 43  
[agendaempresa@agendaempresa.com](mailto:agendaempresa@agendaempresa.com)



**10 años  
promocionando  
las empresas de  
mujeres**

**emma  
2006**

**X MUESTRA  
empresarias y  
emprendedoras  
malagueñas**

**www.femma.org**  
**Palacio de Ferias y  
Congresos de Málaga**  
**Del 1 al 4 de Junio 2006**  
**entrada gratuita**  
**Horario de 11h. a 21 h.**